

＜報道関係各位＞

株式会社 **アデランス**

＜ブランド創設 25周年！若年層向けウィッグブランド「NAVANA」＞

「NAVANA WIG 渋谷109店」にて エキシビジョンコーナーを5月1日(水)に新設！

～ウィッグの魅力発信スペースとして新たに誕生～

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役グループCEO 津村 佳宏）のハイネット事業は、若年層向けファッショニwigブランド「NAVANA（ナバーナ）」の実店舗「NAVANA WIG 渋谷109店」の店内にエキシビジョンコーナーを5月1日（水）に新設いたしました。



「NAVANA WIG 渋谷109店」



エキシビジョンコーナー

1999年に誕生し、今年で25年目を迎えた「NAVANA」は、質の高い毛材を使用しつつ、手に取りやすい低価格帯を実現したファッショニwigブランドです。トレンドに合わせた商品開発や使いやすさを追求し、10代後半から30代の女性を中心にご利用いただいています。

「NAVANA」は、最先端の若者文化を発信し続けている「SHIBUYA109」に店舗を構えており、流行に敏感なお客様も多く来店されます。店舗ではフルwigだけでなく、前髪wig、襟足wig、ポイントwigといった多数の商品を展開し、種類・カラーともにバリエーション豊富なwigを扱っています。また、カーテン付きの個室で人目を気にせず、ご希望のwigを自由に試着でき、wigのアフターメンテナンスサービスも承っております。

新コーナーのコンセプトは“wigであなたの魅力新発見！”。NAVANAのイメージカラーのピンクを背景に、NAVANA WIGのさらなる魅力を発信していきます。

■ 「NAVANA」について

「NAVANA」は、1999年に誕生し、今年で25年目を迎えたウィッグブランドで、2016年よりアデランスグループに参画しています。トレンドや季節のイベントに合わせたウィッグのほか、種類・カラーとともにバリエーション豊富なウィッグを扱っています。現在、「SHIBUYA109」に店舗を構えるほかアデランスの公式通販サイトにてオンライン販売しています。

URL : <https://www.aderans-shop.jp/shop/r/rwnava/>

NAVANA WIG



<店舗商品バリエーション>

<フルウィッグ>



頭をすっぽり覆うウィッグで、ショート・ボブ・ミディアム・ロングなど、簡単・手軽にイメチェンができるタイプです。

いつもと全く違う雰囲気の自分を楽しめます。

<前髪・ハーフ・トップウィッグ>



手軽な前髪ウィッグは、顔の印象を簡単にチェンジできます。頭頂部にボリュームを出せるトップウィッグは、根元のプリントを目立たなくすることも可能。自髪を活かし、ダウンスタイルでゴージャスにしたいときは、ハーフウィッグがおすすめ。

<ポイントウィッグ>



華やかなアップヘアやポニースタイルなど、まとめ髪にしたい時におすすめ。和服に合うまとめ髪ウィッグや、パーティの時に大人っぽく雰囲気を変えるボニーテールなど、自髪が短くてボリュームがでないときにも活用できます。

<えりあしwig>



自髪は短いけど、ロングヘアにしてみたい。そんな時に手軽にロングヘアにできるのがえりあしwig。取り外しができるのでエクステよりも簡単です。

■ 「NAVANA WIG 渋谷 109 店」店舗概要

住 所：東京都渋谷区道玄坂 2-29-1 渋谷 109 B1F

ア ク セ ス：JR 山手線「渋谷」駅ハチ公改札出口より徒歩 3 分

電 話 番 号：03-3477-5022

営 業 時 間：10:00～21:00

定 休 日：元日を除き、年中無休

ホ ーム ペ ー ジ：<https://www.navana-web.com/>

<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社アデランス グループ CSR 広報室

TEL : 03-6895-9615 e-mail : pr@aderans.com

アデランス ホームページ : <https://www.aderans.co.jp/corporate/>