

2022 年 5 月 17 日

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

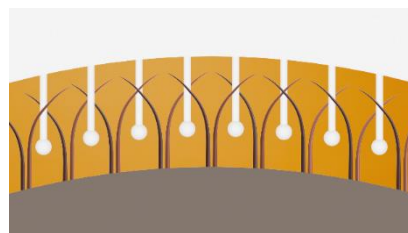
< 東急ハンズにてウィッグの展示会を初開催 >
東急ハンズ町田店内にアデランス特設ブースを設置
～新開発ストッパー『スマートタッチ』やヘアケアグッズをご提案～
2022 年 5 月 18 日(水)～7 月 3 日(日)

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、2022 年 5 月 18 日（水）～7 月 3 日（日）の期間中、東急ハンズ町田店（東京都町田市）にて、新開発ストッパー『スマートタッチ』を使用したウィッグや頭皮と髪のことを考えたヘアドライヤー『N-LED Sonic KAMIGA（エヌ エルイーディー ソニック カミガ）』などを体験いただける「アデランス特別ブース」を設置します。

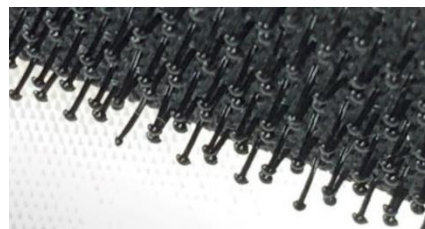
昨年、8 月に東急ハンズ池袋店で実施した同イベントでの反響から、今回東急ハンズ町田店 7 階イベントスペースにて特設ブースを設置します。今回は初めてとなるオーダーメイド・ウィッグや、レディメイド・ウィッグ（既製品）の展示とご試着の他、夏にもおすすめのサロン系ヘアケアグッズをご提案いたします。ブースでは、昨年 5 月に全国で発売を開始した 2 色の LED と 2 種類のかっさアタッチメントを搭載したヘアドライヤー『N-LED Sonic KAMIGA』や 4 種類の LED 光源を搭載した LED 美容照射パネル『BeauStage VIRUGA（ビューステージ ビルガ）』なども体験いただけます。その他、この時期におすすめの男性向けヘア&スカルプケア商品『HairRepro（ヘアリプロ）』シリーズ、女性向けヘア&スカルプケア商品『Benefage（ベネファージュ）』シリーズなどを多数取り揃えております。また期間中は『N-LED Sonic KAMIGA』を定価の 30% オフで販売し、ウィッグの下取りキャンペーンも実施します。様々な体験商品をご用意していますので、是非この機会にお試ください。



昨年の東急ハンズ池袋店でのイベントの様子



自髪をキャッチする新開発の簡単ストッパー
「スマートタッチ」（イメージ）



突起型のクシ歯

■特設ブース概要

会 期：2022 年 5 月 18 日（水）～7 月 3 日（日）
各日 10:30～20:00（最終日は 19:00 まで）
※最新情報は下記ホームページをご確認下さい。



会 場：町田東急ツインズ イースト 東急ハンズ町田店 7 階イベントスペース
JR 横浜線「町田駅」中央改札口から徒歩 1 分
小田急線「町田駅」西口から徒歩 3 分

ホームページ：<https://machida.tokyu-hands.co.jp/>

■展示商品紹介（抜粋）

➤ 『BeauStage VIRUGA』

LED 美容照射パネル『BeauStage VIRUGA』は、波長の異なる 4 種類（赤色 LED、薄青色 LED、青色 LED、近赤外線 LED）の光源を搭載した LED 照射器です。合計 126 個の LED 光源を、頭皮やフェイス、デコルテ、背中、手の甲などに照射できます。



BeauStage VIRUGA

➤ 『N-LED Sonic KAMIGA』

『N-LED Sonic KAMIGA』は、2 つの吹出口から髪の広範囲に風を届ける速乾方式や、熱ダメージや過乾燥を抑える温度に自動調節する「センシングドライモード」などに加え、赤色 LED 光源「N-LED beam®」（エヌ エルイーディー ビーム）と、付け替え可能な当社オリジナルのかっさアタッチメント「カミガハンド」「カミガかっさ」を搭載したドライヤーです。髪を乾かす機能に加え、ご自宅でスカルプエステが楽しめる「KAMIGA モード」が搭載されている点が最大の特徴です。また、速乾方式の採用により、当社従来機（N-LED Sonic）と比べ、ドライ時間を約 50% 短縮※1。「かっさアタッチメント」で髪をかき分けながら、赤色 LED の「N-LED beam®」と青色 LED を、髪と頭皮にたっぷり届けます。



N-LED Sonic KAMIGA

※1 ●試験方法：40g の水分を含ませたマネキン の毛髪にターボ風量の温風（HOT）をあてて、水分が約 75% 減少（シャープ基準）するまでに必要な平均時間を測定。■試験結果：当社従来機（2017 年発売『N-LED Sonic』）が 12.23 分だったのに対し、『N-LED Sonic KAMIGA』が 5.95 分で、約 50% の乾燥時間短縮を確認。◆試験機関：シャープ調べ
短縮効果は使用条件や個人差等により異なります。

➤ 『HairRepro（ヘアリプロ）』

『HairRepro』シリーズは、「クレンジング」、「シャンプー」、「キープ（コンディショナー）」、「スカルプグロウ（育毛剤）」を揃えています。シャンプーは「Oily（オイリー）」、「と「Normal & Dry（ノーマルアンドドライ）」の 2 種類をご用意しています。シリーズで使用することで、総合的に髪と頭皮の環境を整えます。

※今回の特設ブースでは、「クレンジング」は取り扱いしておりません。



➤ 『Benefage（ベネファージュ）』

『Benefage』シリーズは、「クレンジング」、「シャンプー」、「トリートメント」、「スカルプグロウ（育毛剤）」を揃えています。シャンプーとトリートメントは、それぞれ「ボリュームコントロール」と「モイスターコントロール」の2種類をご用意しています。シリーズで使用することで、頭皮ケアをしながらより美しい髪を育むことができます。

※今回の特設ブースでは、「クレンジング」は取り扱いしておりません。



＜報道関係者様のお問い合わせ先＞

株式会社アデランス グループ CSR 広報室

TEL：03-3350-3268 E-mail：pr@aderans.com

アデランス ホームページ： <https://www.aderans.co.jp/corporate/>