

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

< 目元のお悩みに寄り添いオーダーメイドで眉をデザイン >
一号店のオープン以降、新規来店者数が 6 万人を突破！
「ビューステージ アイブロウサロン」
7 月 28 日(木)越谷、静岡、姫路に 3 店舗オープン

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、眉毛のスタイリングメニューを提供する眉毛専門店「ビューステージ アイブロウサロン」を、7 月 28 日（木）に越谷（埼玉）、静岡、姫路（兵庫）の 3 店舗をオープンします。2020 年の一号店オープン以降、「ビューステージ アイブロウサロン」のホットペッパービューティーの口コミは 52 店舗平均で 4.77※1 を獲得し、ご新規のお客様の来店数は 6 万人※2 を突破するなど全国各地で大変ご好評いただいております、更なるサービス向上を目的に昨年 12 月より公式アプリをリリースしています。今回のオープンにより合計 55 店舗となります。

※1：2022 年 6 月末時点

※2：2022 年 7 月 25 日時点

当社では、創立以来、髪の特権家として髪のお悩を抱えているお客様をサポートしてきました。その経験やノウハウを毛髪だけではなく美容領域でも活かすため、スキンケアやスカルプケアなどトータルビューティをサポートするサービスを強化しています。その一環として、“目元ケア”に着目した眉毛専門を展開しています。

新型コロナウイルスの感染拡大におけるマスクの習慣化により、これまで以上に人々の視線は目元に集まるようになりました。当社が昨年 2 月に行った調査でも、約 6 割以上の方が、コロナの流行前と比べて人の「目元」に目が行くようになったと回答しています※3。そうした背景から、「レディスアデランス」の個室ブースを利用し、アデランス初となる眉毛のスタイリングメニューを提供する「ビューステージ アイブロウサロン」を 2020 年 11 月にオープンしました。すでにオープンしている店舗では、若い年代の女性を中心に大変反響をいただいております、席数を増設した店舗もあります。

「ビューステージ アイブロウサロン」では、トレンドやお顔の骨格・表情等に合せて自然に美しい眉をご提案します。ナチュラルな美眉に整える「眉スタイリング」や「眉ワックス脱毛」など、お客様のお悩みに合せて最適なメニューをご用意します。第一印象を決める眉は顔の中でも自分で整えるのが難しいパーツで、当社が 4 月に発表した調査では、約 9 割以上の女性が「眉のセルフケア」に失敗した経験があると回答しています※3。今回オープンする 3 店舗は完全個室で、お客様のお悩みに寄り添いながら、最適な眉のデザインをご提案いたします。女性だけでなく男性にもおすすめで、就活生や営業で外回りをされる男性にもご利用いただいております。 ※3：詳細は 3~4 ページ



■「ビューステージ アイブロウサロン」メニュー紹介

トレンドやお顔の骨格・表情等に合わせて自然に美しい眉に整えます。スタッフによるカウンセリング後、ワックス脱毛で余分な毛を取り除き、長さを整え、お手入れも簡単な美眉に仕上げます。施術は全て完全個室※4で行うため、プライベート空間でゆったりくつろぎながらリラックスして施術が受けられます。 ※4 一部店舗を除く

Beau Stage
TOTAL BEAUTY

【EYEBROW SALON】

- | | |
|----------------------------------|------------|
| ・（女性向け）眉ワックス脱毛＋眉スタイリング | 税込 3,900 円 |
| ・（男性向け）眉ワックス脱毛＋眉スタイリング | 税込 4,000 円 |
| ・眉ワックス脱毛＋眉スタイリング（平日限定 10 時～14 時） | 税込 3,500 円 |
| ・美眉アイブロウ 眉ワックス脱毛＋眉スタイリング（学割 U24） | 税込 3,500 円 |
| ・お誕生日クーポン | 税込 3,500 円 |

※上記は公式アプリから事前にご予約いただいた場合の価格で、学割 U24 のみ初回限定の価格です。
クーポンにより、一部非対象の店舗がございます。

■「ビューステージ アイブロウサロン」 新規オープン店舗概要

オープン日：2022 年 7 月 28 日（木）

●ビューステージ アイブロウサロン 越谷

住 所：埼玉県越谷市南越谷 1-20-1 吉澤第 2 ビル 4F
（レディスアデランス越谷内）

ア ク セ ス：JR「南越谷」駅 徒歩 1 分

電 話 番 号：080-4659-3805

インスタグラム：https://www.instagram.com/beaustage_eyebrow_kosigaya/

●ビューステージ アイブロウサロン 静岡

住 所：静岡県静岡市葵区御幸町 11-30 エクセルワード静岡ビル B1F
（レディスアデランス静岡内）

ア ク セ ス：JR「静岡」駅 徒歩 1 分

電 話 番 号：080-4659-3066

インスタグラム：https://www.instagram.com/beaustage_eyebrow_shizuoka/

●ビューステージ アイブロウサロン 姫路

住 所：兵庫県姫路市駅前町 252 姫路北口ビル 4F
（レディスアデランス姫路内）

ア ク セ ス：JR「姫路」駅 徒歩 2 分

電 話 番 号：080-4659-3913

インスタグラム：https://www.instagram.com/beaustage_eyebrow_himeji/

ご予約は下記ホームページをご覧ください。

ビューステージ アイブロウサロン <https://www.beaustage.com/shop-eyebrow>

■「BeauStage（ビューステージ）」ブランドについて

当社は創立以来、髪の特権家として髪の特権を抱えているお客様をサポートしてきました。その経験やノウハウを毛髪だけではなく、スキンケア、スカルプケア、ボディケア、ヘルスケアなど本質的なトータルビューティのサポートに活かす為、先端美容をテーマにした「ビューステージ」ブランドを 2016 年 4 月より展開し、ヘアケア商品や美容機器などを販売しています。「ビューステージ」は、「ビューティ」と「ステージ」をあわせた造語で、「美のステージへ導く」という意味を込めています。

Beau Stage
TOTAL BEAUTY

2020 年 9 月には、ビューステージブランドのフラッグシップショップ『ビューステージ銀座』をオープンし、美容機器のタッチ&トライやドライヘッドスパなどを提供しています。また、2021 年 12 月には、お悩みに合わせたトリートメントメニューをご提案する美髪トリートメント専門サロン「ビューステージ 美髪エステ 新宿」をオープンしています。

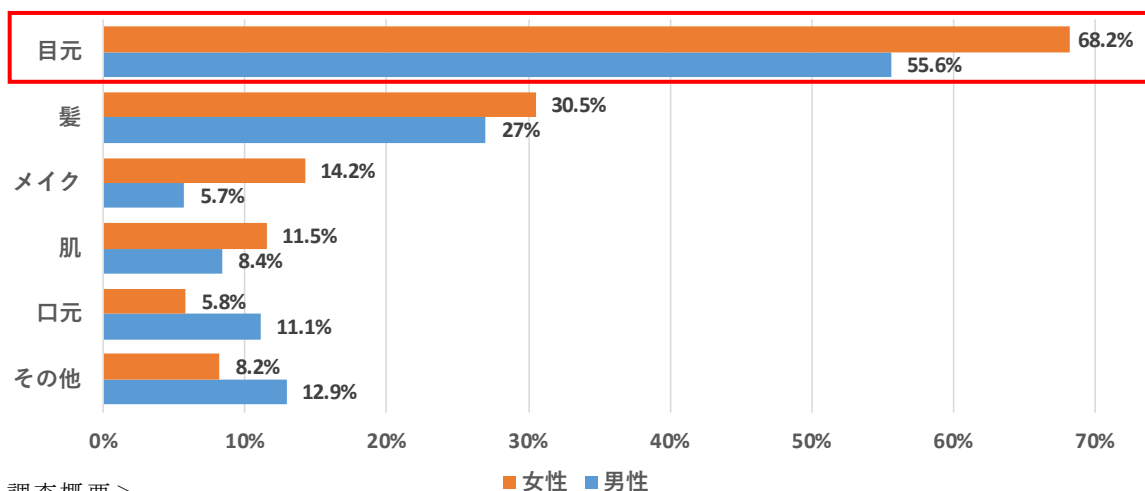
ビューステージ ブランドサイト：<https://www.beaustage.com>

<ご参考>

◆他人の顔で目がいく場所は“顔の上半分” 男女ともに目元と髪に注目

日常的にマスクを着用するようになり、オンライン会議など画面を通して相手の顔を見る機会が増えたことにより、他人の顔で目がいくようになった部分はあるか尋ねたところ、男女ともに「目元」（女性は 68.2%、男性は 55.6%）が最も多い回答で、次いで「髪」（女性は 30.5%、男性は 27%）に目がいくという結果になりました。マスクで隠れない目元や髪は、自然と目につきやすいようです。

Q. コロナの流行後、マスクをする機会やオンライン会議も増えましたが、コロナの流行前と比べて、他人の顔について目がいくようになった部分がありますか？（複数回答／n=4888）



<調査概要>

○調査名：髪に関する意識調査

○調査対象：全国の 20～60 代の男女 4888 名（有効回答数）

全国 47 都道府県 各 104 名（女性 52 名、男性 52 名ずつ）

○調査期間：2021 年 2 月 5 日（金）～2 月 7 日（日） 3 日間

○調査方法：インターネットアンケート

調査リリース：<https://pdf.irpocket.com/C8170/HRxf/EZ6t/r4rn.pdf>

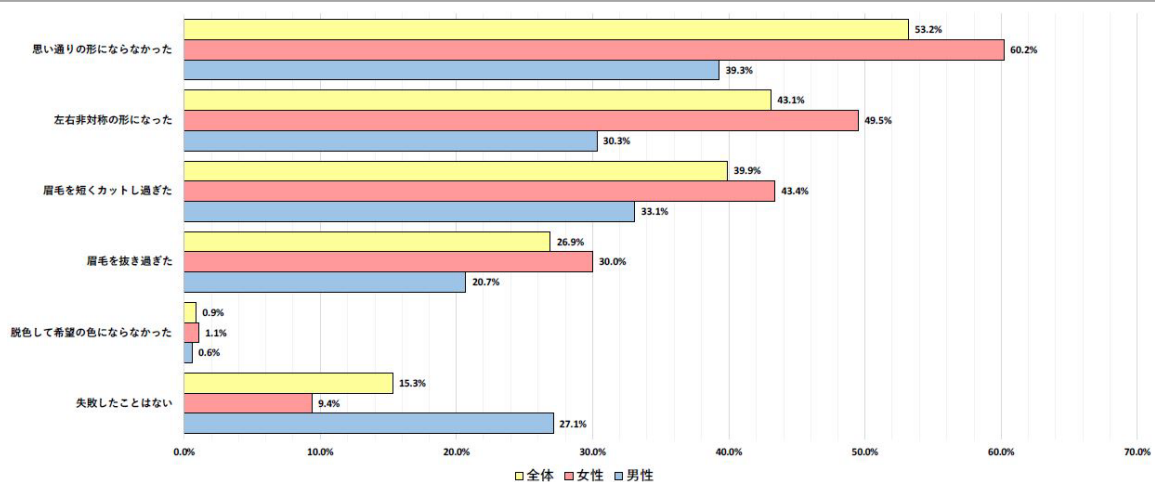
◆約 9 割の女性が眉のセルフケアに失敗した経験があると回答！

特に“眉の形”で失敗している方が多い傾向も

眉の手入れに関する質問で、「自宅で（自分で）手入れしている」と回答した方に、手入れの失敗経験を聞きました。「失敗したことはない」と答えた人について、全体では 15.3% となっており、8 割以上の方が眉のセルフケアで何らかの失敗経験があることが分かります。この傾向は女性の方が強く、「失敗したことがない」と答えた方はわずか 9.4% で 9 割以上の方が失敗を経験しています。

また、失敗の経験がある方は、「思い通りの形にならなかった」（53.2%）、「左右非対称の形になった」（43.1%）といった、“眉の形”に関する失敗を経験している方が多いことがわかりました。

Q. 「自宅で（自分で）手入れしている」と回答した方にお聞きします。眉の手入れで失敗をしたことがありますか？失敗したことがある方は、どのような失敗をしましたか？
あてはまるものをすべてお答えください。（複数回答／n=3124）



< 調査概要 >

○調査名：眉に関する意識調査

○調査対象：全国の 20～60 代の男女 4888 名（有効回答数）

全国 47 都道府県 各 104 名（女性 52 名、男性 52 名ずつ）

○調査期間：2022 年 1 月 31 日（月）～2 月 2 日（水） 3 日間

○調査方法：インターネットアンケート

調査リリース：<https://pdf.irpocket.com/C8170/Ts7h/Iy6q/w3nM.pdf>

< 報道関係者様のお問い合わせ先 >

株式会社アデランス グループ CSR 広報室

TEL：03-3350-3268 e-mail：pr@aderans.com

アデランス ホームページ：<https://www.aderans.co.jp/corporate/>

ビューステージ ホームページ：<https://www.beaustage.com>