

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

～コロナ禍のマスク生活で注目の集まる“目元ケア”に向けて～

アデランスが展開する眉毛専門店

「ビューステージ アイブロウサロン」

金山(愛知)、京橋(大阪)、小倉(福岡)に3店舗同時オープン

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏)は、眉毛のスタイリングメニューを提供する眉毛専門店「ビューステージ アイブロウサロン」を、7月29日(木)に金山(愛知)、京橋(大阪)、小倉(福岡)の計3店舗同時オープンします。

当社では、創立以来、髪の特権家として髪の悩みを抱えているお客様をサポートしてきました。その経験やノウハウを毛髪だけではなく美容領域でも活かすため、スキンケアやスカルプケアなどトータルビューティーをサポートするサービスを強化しています。その一環として、“目元ケア”に着目した眉毛専門点を展開しています。

新型コロナウイルス感染症の流行下におけるマスクの習慣化により、これまで以上に人々の視線は目元に集まるようになりました。当社が今年2月に行った調査でも、約6割以上の方が、コロナの流行前と比べて人の「目元」に目が行くようになったと回答しています※。そうした背景から、「レディスアデランス」や「アデランス」の個室ブースを利用し、アデランス初となる眉毛のスタイリングメニューを提供する「ビューステージ アイブロウサロン」を昨年11月にオープンしました。1号店となる「ビューステージ アイブロウサロン 新宿東口」のオープン以降、横浜や大阪等、これまでに計21店舗を展開しています。すでに先行してオープンしている店舗では、若い年代の女性を中心に大変反響をいただいております、多くのお客様にご利用いただけるよう一部店舗では席数を増設し対応することにいたしました。今回は、金山(愛知)、京橋(大阪)、小倉(福岡)の店舗内に「ビューステージ アイブロウサロン」をオープンします。今回のオープンにより合計24店舗となります。※3ページ

「ビューステージ アイブロウサロン」では、トレンドやお顔の骨格・表情等に合わせ自然に美しい眉をご提案します。ナチュラルな美眉に整える「眉スタイリング」や「眉ワックス脱毛」など、お客様のお悩みに合わせて最適なメニューをご用意します。第一印象を決める眉は顔の中でも自分で整えるのが難しいパーツなため、女性だけでなく男性にもオススメです。



■「ビューステージ アイブロウサロン」メニュー紹介（全店共通）

トレンドやお顔の骨格・表情等に合わせて自然に美しい眉に整えます。スタッフによるカウンセリング後、ワックス脱毛で余分な毛を取り除き、長さを整え、お手入れも簡単な美眉に仕上げます。施術は全て個室ブースで行うため、プライベート空間でゆったりくつろぎながらリラックスして施術が受けられます。

Beau Stage
TOTAL BEAUTY

【EYEBROW SALON】

- ・（女性向け）眉ワックス脱毛＋眉スタイリング（ナチュラル美眉） 税込 4,200 円
- ・（女性向け）眉ワックス脱毛＋眉スタイリング（トレンド眉） 税込 4,200 円
- ・（女性向け）眉ワックス脱毛＋眉スタイリング（平行眉） 税込 4,200 円
- ・（女性向け）眉ワックス脱毛＋眉スタイリング（スタッフおまかせ眉） 税込 4,200 円
- ・（男性向け）眉ワックス脱毛＋眉スタイリング（直線眉） 税込 4,300 円

※上記価格は各店舗のホットペッパーサイトなどから、事前にWEB予約いただいた場合の2回目以降の価格となります。
詳細は、ホームページ（<https://www.beaustage.com/shop-eyebrow>）をご覧ください。

■『ビューステージ アイブロウサロン』 新規オープン店舗概要

オープン日：2021年7月29日（木）※3店舗同時オープン

●ビューステージ アイブロウサロン 金山

住 所：愛知県名古屋市中区金山一丁目12番14号 金山総合ビル3F
（レディスアデランス金山内）

ア ク セ ス：名古屋市営地下鉄「金山駅」徒歩3分

電 話 番 号：080-7973-5394

ホームページ：<https://beauty.hotpepper.jp/kr/slnH000551466/>（7月29日オープン）

インスタグラム：https://www.instagram.com/beaustage_eyebrow_kanayama/

●ビューステージ アイブロウサロン 京橋

住 所：大阪府大阪市都島区東野田町2-9-7 K2ビル8F
（レディスアデランス京橋内）

ア ク セ ス：京阪本線「京橋駅」徒歩2分

電 話 番 号：080-7992-6149

ホームページ：<https://beauty.hotpepper.jp/kr/slnH000551458/>（7月29日オープン）

インスタグラム：https://www.instagram.com/beaustage_eyebrow_kyobashi/

●ビューステージ アイブロウサロン 小倉

住 所：福岡県北九州市小倉北区鍛冶町1-1-1 北九州東洋ビル8F
（レディスアデランス小倉内）

ア ク セ ス：北九州モノレール「平和通駅」徒歩1分

電 話 番 号：080-7973-5386

ホームページ：<https://beauty.hotpepper.jp/kr/slnH000551461/>（7月29日オープン）

インスタグラム：https://www.instagram.com/beaustage_eyebrow_kokura/

■「BeauStage（ビューステージ）」ブランドについて

当社は創立以来、髪の特権家として髪の特権を抱えているお客様をサポ一トしてきました。その経験やノウハウを毛髪だけではなく、スキンケア、スカルプケア、ボディケア、ヘルスケアなど本質的なトータルビューティーのサポ一トに活かす為、先端美容をテーマにした「ビューステージ」ブランドを 2016 年 4 月より展開し、ヘアケア商品や美容機器などを販売しています。「ビューステージ」は、「ビューティ」と「ステージ」をあわせた造語で、「美のステージへ導く」という意味を込めています。

Beau Stage
TOTAL BEAUTY

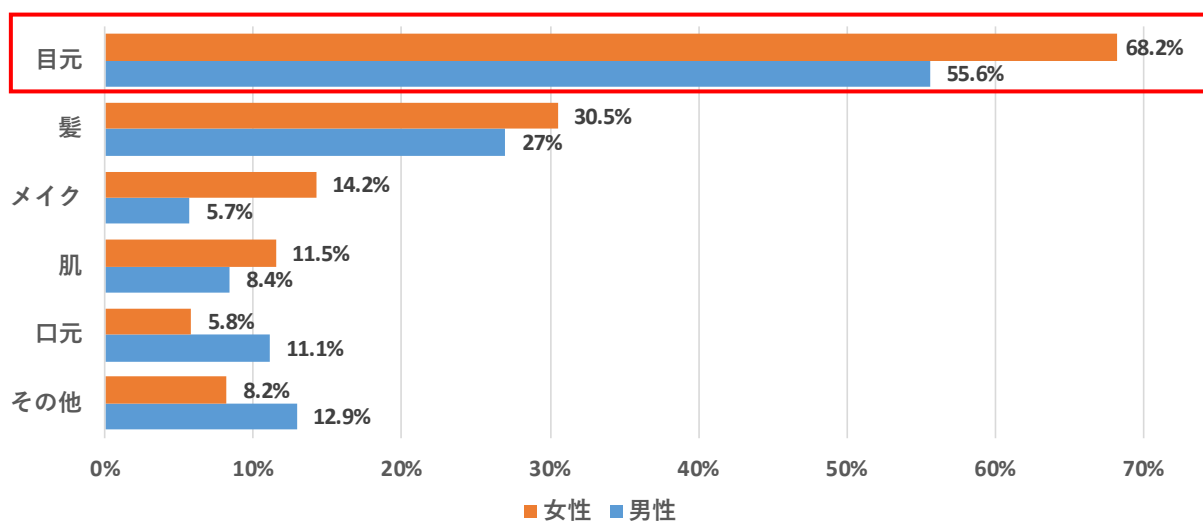
ビューステージ ブランドサイト：<https://www.beaustage.com>

<ご参考>

◆他人の顔で目がいふ場所は“顔の上半分” 男女ともに目元と髪に注目

日常的にマスクを着用するようになり、オンライン会議など画面を通して相手の顔を見る機会が増えたことにより、他人の顔で目がいふようになった部分はあるか尋ねたところ、男女ともに「目元」（女性は 68.2%、男性は 55.6%）が最も多い回答で、次いで「髪」（女性は 30.5%、男性は 27%）に目がいふという結果になりました。マスクで隠れない目元や髪は、自然と目につきやすいようです。

Q. コロナの流行後、マスクをする機会やオンライン会議も増えましたが、コロナの流行前と比べて、他人の顔について目がいふようになった部分がありますか？（複数回答／n=4888）



<調査概要>

- 調査対象：全国の 20～60 代の男女 4888 名（有効回答数）
全国 47 都道府県 各 104 名（女性 52 名、男性 52 名ずつ）
- 調査期間：2021 年 2 月 5 日（金）～2 月 7 日（日） 3 日間
- 調査方法：インターネットアンケート

<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社アデランス グループ CSR 広報室
TEL：03-3350-3268 e-mail：pr@aderans.com
アデランス ホームページ：<https://www.aderans.co.jp/corporate/>