

2021年8月10日

＜報道関係各位＞

株式会社 **アデランス**

## 新商品ヘアドライヤー「KAMIGA」やヘアケアグッズをご提案 東急ハンズ池袋店内にアデランス特設ブースを設置

2021年8月1日(日)～19日(木)

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏)は、2021年8月1日(日)～19日(木)の期間中、東急ハンズ池袋店(東京都豊島区)にて高品質なサロン系ヘアケア商品などをご提案する「アデランス特別ブース」を設置しています。

梅雨が明け、夏本番に差し掛かったこの時期には紫外線量が増し、髪・頭皮のUVケアが大切です。紫外線は髪や頭皮を乾燥させ、抜け毛を招く原因になります。乾燥してダメージを受けた髪はキューティクルがはがれやすくツヤがなくなり、切れ毛や枝毛、パサつきといった髪のトラブルを引き起こしやすくなります。

そこで、今回東急ハンズ池袋店2階ヘアケアコーナーに特設ブースを設置し、夏にもオススメのサロン系ヘアケアグッズをご提案いたします。ブースでは、今年5月20日(木)に全国で発売を開始した2色のLEDと2種類のかっさアタッチメントを搭載したヘアドライヤー『N-LED Sonic KAMIGA(エヌ エルイーディー ソニック カミガ)』やサロンでのハンドテクニックを参考に開発したスカルプ&ビューティケア機器『バスタイムエステ スパニスト』等を体験いただけます。その他、この時期にオススメの男性向けヘア&スカルプケア商品『HairRepro(ヘアリプロ)』、女性向けヘア&スカルプケア商品『Benefage(ベネファージュ)』、スプレータイプのUVケア商品『ビューステージ UV プロテクト プレミアム sp』等を多数取り揃えております。様々な体験商品をご用意していますので、是非この機会にお試しください。



特設ブースの様子



N-LED Sonic KAMIGA

## ■特設ブース概要

会期：2021年8月1日（日）～19日（木）  
各日 12:00～21:00（最終日は 18:00 まで）  
※最新情報は下記ホームページをご確認下さい。  
会場：東急ハンズ池袋店 2階ヘアケアコーナー  
JR「池袋駅」東口より徒歩 8 分  
東京メトロ「東池袋駅」2番出口より徒歩 5 分  
ホームページ：<https://ikebukuro.tokyu-hands.co.jp/>

## ■展示商品紹介（抜粋）

### ➤ 「N-LED Sonic KAMIGA（エヌ エルイーディー ソニック カミガ）」

本商品は、2つの吹出口から髪の広範囲に風を届ける速乾方式や、熱ダメージや過乾燥を抑える温度に自動調節する「センシングドライモード」などのシャープ独自技術に加え、LED 光源「N-LED beam®」（エヌ エルイーディー ビーム）と、付け替え可能な当社オリジナルのかつさアタッチメント「カミガハンド」「カミガかつさ」を搭載したドライヤーです。髪を乾かす機能に加え、ご自宅でスカルプエステが楽しめる「KAMIGA モード」が搭載されている点が最大の特徴です。また、速乾方式の採用により、当社従来機（N-LED Sonic）と比べ、ドライ時間を約 50% 短縮※1。さらに、プラズマクラスターイオン※2 により静電気を約 96% 低減※3 します。「かつさアタッチメント」で髪をかき分けながら、プラズマクラスターイオンと「N-LED beam®」の赤色 LED と青色 LED を、髪と頭皮にたっぷり届けます。



※1 ●試験方法：40g の水分を含ませたマネキンの毛髪にターボ風量の温風（HOT）をあてて、水分が約 75% 減少（シャープ基準）するまでに必要な平均時間を測定。■試験結果：当社従来機（2017 年発売『N-LED Sonic』）が 12.23 分だったのに対し、『N-LED Sonic KAMIGA』が 5.95 分で、約 50% の乾燥時間短縮を確認。◆試験機関：シャープ調べ

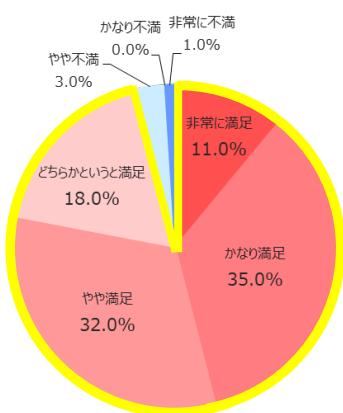
短縮効果は使用条件や個人差等により異なります。

※2 プラズマクラスター（図形）およびプラズマクラスター、Plasmacluster はシャープ株式会社の登録商標です。

※3 ●試験方法：ブラッシングにより静電気を発生させた毛束（人毛）に対し、『N-LED Sonic KAMIGA』を使用する前後の静電気量の変化を測定。なお測定は 3 回実施。■試験結果：ブラッシング後の毛束の初期電圧が平均 9.3kV だったのに対し、ドライヤー後の帶電圧は平均 0.3kV と約 96% 低減されたことを確認。◆試験機関：新潟県工業技術総合研究所調べ

『N-LED Sonic KAMIGA』の発売にあわせ、美容師 100 人を対象にホームユーステストを行った結果、総合満足度（非常に満足～どちらかというと満足）96% と、ほぼ全ての回答者が満足と回答しました。

Q. あなたは、テスト品をお使いになり、総合的にどの程度満足しましたか。あてはまるものをお選びください。（単数回答）

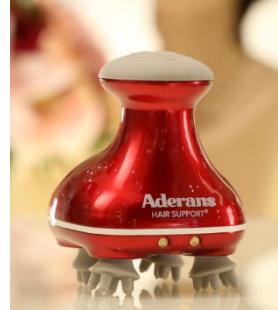


### <調査概要>

- 調査対象：全国の美容師 100 名
  - 調査期間：2021 年 3 月 1 日（月）～25 日（水）
  - 調査方法：ホームユーステスト
- ※新商品を調査対象者に送付。自宅で商品を 1 週間程度使用した後、WEB アンケートに回答。調査終了後、商品は返送。

➤ 『バスタイムエステ スパニスト（USB）』

自宅で手軽にヘッドスパができるアイテムとして、アデランスの長年に及ぶ毛髪に関する研究とノウハウから開発された商品です。1分間に約2800タッチ振動する4つのビューティーヘッドを頭皮にあてて動かすことで、ゆっくりと頭皮に詰まった汚れを揉みだします。防水仕様のため、お風呂でご使用いただくことが可能です。また、強弱の調整やSSレッドLEDビーム機能、振動機能も搭載しており、ご自身のお好みに合わせてお使いいただけます。



➤ 『HairRepro（ヘアリプロ）』

『HairRepro』シリーズは、「クレンジング」、「シャンプー」、「キープ（コンディショナー）」、「スカルプグロウ（育毛剤）」を揃えています。シャンプーは「Oily（オイリー）」、と「Normal & Dry（ノーマルアンドドライ）」の2種類をご用意しています。シリーズで使用することで、総合的に髪と頭皮の環境を整えます。



※今回の特設ブースでは、「スカルプグロウ」は取り扱いしておりません。

➤ 『Benefage（ベネファージュ）』

『Benefage』シリーズは、「クレンジング」、「シャンプー」、「トリートメント」、「スカルプグロウ（育毛剤）」を揃えています。シャンプーとトリートメントは、それぞれ「ボリュームコントロール」と「モイスチャーコントロール」の2種類をご用意しています。シリーズで使用することで、頭皮ケアをしながらより美しい髪を育むことができます。



※今回の特設ブースでは、「スカルプグロウ」は取り扱いしておりません。

〈報道関係者様のお問い合わせ先〉

株式会社アデランス グループ CSR 広報室

TEL : 03-3350-3268 E-mail : [pr@aderans.com](mailto:pr@aderans.com)

アデランス ホームページ : <https://www.aderans.co.jp/corporate/>