

2021 年 6 月 23 日

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

特徴的な「ひょうたん型」ベースを初採用！

前髪の再現と分け目の自然さを追求した新作ウィッグ

スワニー by フォンテーヌ、ルネ オブ パリス by フォンテーヌで 6 月 30 日(水)より発売

毛髪・美容・健康のウェルネス産業の株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、女性用レディメイド・ウィッグ（既製品）ブランド「フォンテーヌ」の姉妹ブランド「スワニー by フォンテーヌ」「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」にて 6 月 30 日（水）より新作ウィッグを発売します。また、6 月 1 日（火）より「スカルプケアキャンペーン」を実施しています。

「スワニー by フォンテーヌ」「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」は、「フォンテーヌ」で培ったブランドを活かしながら、新たな販路として大手流通チェーン様の化粧品・日用品売場にて提供するブランドとして展開しています。より身近に気軽にウィッグでオシャレを楽しんでいただけるオリジナルのラインナップを取り揃えています。

今回発売する新商品は、初採用の「ひょうたん型」ベースが特徴でミディアムナチュラルスタイルのトップピース®「OGT04」です。ひょうたん型のベースにより、前髪のスタイル再現と分け目・つむじの自然さを同時に叶える商品です。ベースは全てスキン（人工皮膚）となっており、改良により美観と着け心地を向上させました。また、毛材に天然毛髪をミックスすることで、より自然な風合いを引き出します。更に従来使用していた人工毛髪とは異なる新人工毛髪を配合することで、より軽く、しなやかさを兼ね備えています。ボブスタイルやナチュラルロングスタイルの方にオススメのトップピース®です。



新作ウィッグ

（品番：OGT04／カラー：H6）

■商品概要

品番	OGT04
カラー	F2B：自然色（日本人の一般的な髪の色） F4：栗色 H6：黄味のある栗色
カテゴリー	トップピース®
スタイル	ミディアムナチュラル
税込価格	93,500 円
発売日	2021 年 6 月 30 日（水）
販売店	スワニー by フォンテーヌ ルネ オブ パリス by フォンテーヌ

■スカルプケアキャンペーン

これからの夏の紫外線本番に向けて、頭皮ケア商品ご購入の方にプレゼントをご用意いたしました。

期 間：2021 年 6 月 1 日（火）～8 月 31 日（火）

対象店舗：全国のフォンテーヌ直営店、百貨店内フォンテーヌコーナー

藤崎アニーダブレー、スワニー by フォンテーヌ

ルネ オブ パリス by フォンテーヌ

内 容：期間中、対象商品を税込 7,920 円以上お買い上げの先着 2,000 名様にフェイスタオルを進呈

対象商品：ボズレー ブラックプラスコントロール PREMIUM

ベネファージュ スカルプケア商品

ヘアリプロ SCALP LED EX

※お一人様 1 回限りとなります。

※なくなり次第、キャンペーン終了となります。



ボズレー ブラックプラスコントロール
PREMIUM



ベネファージュ スカルプケア商品



ヘアリプロ SCALP LED EX

＜報道関係者様のお問い合わせ先＞

株式会社アデランス グループ CSR 広報室

TEL：03-3350-3268 e-mail：pr@aderans.com

フォンテーヌ ホームページ：https://www.fontaine.jp