

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス** NAVANA WIG

<タンバルモリをベースとした韓国風ボブを簡単に再現>
ナバーナ
ファッションウィッグブランド「NAVANA」より
『プレミアムウィッグ 韓国風エレガントボブ』を発売
～10月14日(土)よりNAVANA WIG 渋谷109店で販売開始～

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス(本社:東京都品川区、代表取締役社長 津村 佳宏)のグループ会社、株式会社ライツフォル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 伴仲 道憲)は、若年層向けファッションウィッグブランド「NAVANA(ナバーナ)」から『プレミアムウィッグ 韓国風エレガントボブ』をNAVANA WIG 渋谷109店で10月14日(土)より発売します。NAVANA公式通販サイト(<https://www.navana-web.com/p/search>)でも10月20日(金)より販売開始いたします。



モデル着用カラー:メイプルブラウン

1999年に誕生し、今年で24年目を迎える「NAVANA」は、質の高い毛材を使用しつつ、手に取りやすい低価格帯を実現したファッションウィッグブランドです。トレンドを捉えたデザインと使いやすさを追求しており、10代後半から30代の女性を中心にご利用いただいています。

「NAVANA」は、最先端の若者文化を発信し続けている「SHIBUYA109 渋谷店」に店舗を構えており、流行に敏感なお客様も多く来店するため、最新のトレンドを押さえたウィッグ開発に取り組んでいます。今回は、以前よりお客様から寄せられていた「韓国ヘアを簡単に作りたい」という要望から着想を得て、アレンジのしやすい韓国風ウィッグを商品化することとしました。

新商品の『プレミアムウィッグ 韓国風エレガントボブ』は若年層を中心に人気を集める韓国風のヘアスタイルを再現したフルウィッグです。韓国のボブヘアは、様々なバリエーションがありますが、今回は代表的なヘアスタイルであるタンバルモリ^{※1}をベースとし、根元の自然な立ち上がりやサイドバングのワンカールなど、韓国ヘアには欠かせないポイントを押さえたウィッグとなっています。また、ヘアアレンジのしやすいデザインのため、エギョモリ^{※2}のような顔周りにくびれのあるスタイルの再現も可能です。カラーは、メイプルブラウン、ココアブラウン、ブロンドアッシュの3色展開で、日常使いはもちろん、特別な日のスタイルチェンジでいつもと違う自分を表現することができます。

※1 タンバルは韓国語で「断髪」、モリは「髪」という意味で、日本のおかっぱのような切りっぱなしに近いボブヘアのこと

※2 エギョモリの「エギョ」は「愛嬌」という意味で、顔周りを外巻きにしてカールをつけたスタイル

■ 商品特徴

➤ サイドバングのワンカールなど韓国ヘアの特徴を押さえたデザイン

韓国ヘアは顔周りのカットが最も特徴的です。サイドバングをワンカールし毛先をフェイスラインに流すことで、抜け感のある華やかなスタイルに仕上がります。程よいタッセルカットにすれば、毛先にボリュームが残り、裾広がりに見えるため柔らかくふんわりとした印象になります。



サイドバングカール



タッセルカットアレンジ

➤ 様々なボブスタイルへのアレンジが可能

NAVANA ウィッグは耐熱素材（160℃まで）を使用しているため、ストレートアイロンやコテでアレンジをすることが可能です。アレンジ次第で、タンバルモリ※¹ やエギョモリ※² といった様々なスタイルを表現できます。また、ウィッグは店舗でカットすることができるため、前髪を作り雰囲気を変えることも可能です。



前髪カットスタイル



エギョモリアレンジ

➤ 自然な立ち上がりと分け目を再現

NAVANA ウィッグはつむじの製法にこだわっており、自然なつむじを再現しています。特に「プレミアムウィッグ」シリーズは頭頂部に手植え加工が施されているため、根元の立ち上がり、分け目が通常の商品と比べ、より自然な仕上がりです。また、手植え加工部分は好きな分け目を付けることができ、自分に合ったスタイリングが可能です。髪の毛の生え方が人に近く、上からの視線も安心。さらに本商品は前髪周辺部分も1本1本手植えしているため、より自然な立ち上がりと分け目を再現しています。



■カラーバリエーション

▶ メイプルブラウン

ブラウン系のカラーバリエーションの中でも肌に馴染みやすいカラーです。どんなファッションでも取り入れやすいカラーなので、ライフスタイルのオン・オフに合わせて楽しめます。

▶ ココアブラウン

普段使いはもちろん、カラーも自然色であればお仕事や学校にもおすすめです。落ち着いたブラウンなので、ウィッグ初心者の方でも装着しやすいカラーです。

▶ ブロンドアッシュ

韓国アイドルのような髪色を表現することができます。イベントでも目立つこと間違いないので、普段とは違ったおしゃれを楽しめます。お友達や他の人と差をつけたい方にオススメです。



■『プレミアムウィッグ 韓国風エレガントボブ』商品概要

発 売 日：2023年10月14日（土）

※公式通販サイトでは10月20日（金）より販売開始

品 番：EL2163MFH

スタイル：ワンレングスボブ

カ ラ ー：メイプルブラウン、ココアブラウン、ブロンドアッシュ

税込価格：40,700円

販 売 店：・NAVANA WIG 渋谷109店

・NAVANA 公式通販サイト（<https://www.navana-web.com/p/search>）

■「NAVANA」について

「NAVANA」は、1999年に誕生し、今年で24年目を迎えるウィッグブランドで、2016年よりアデランスグループに参画しています。トレンドや季節のイベントに合わせたウィッグのほか、種類・カラーともにバリエーション豊富なウィッグを扱っています。現在、SHIBUYA109 渋谷店に店舗を構えるほか EC サイトにて販売しています。

URL：<https://www.navana-web.com/>

NAVANA WIG

■キャンペーン情報

NAVANA WIG 渋谷109店で今回新発売の『プレミアムウィッグ 韓国風エレガントボブ』をご購入の方、先着30名様に「フレグランス サシェ」（香り袋）をプレゼント。お部屋やクローゼットなどに置いて香りをお楽しみいただけます。



株式会社アデランスは、おかげ様で2023年をもって創業55周年を迎えます。新時代を表す「NEXT ADERANS」として掲げ、創業当初からの理念「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康・医療・衛生のグローバルウェルネスカンパニーとして夢と感動を提供し続けていきます。

<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社アデランス グループ CSR 広報室

TEL：03-6895-9615 e-mail：pr@aderans.com

アデランス ホームページ：<https://www.aderans.co.jp/corporate/>