

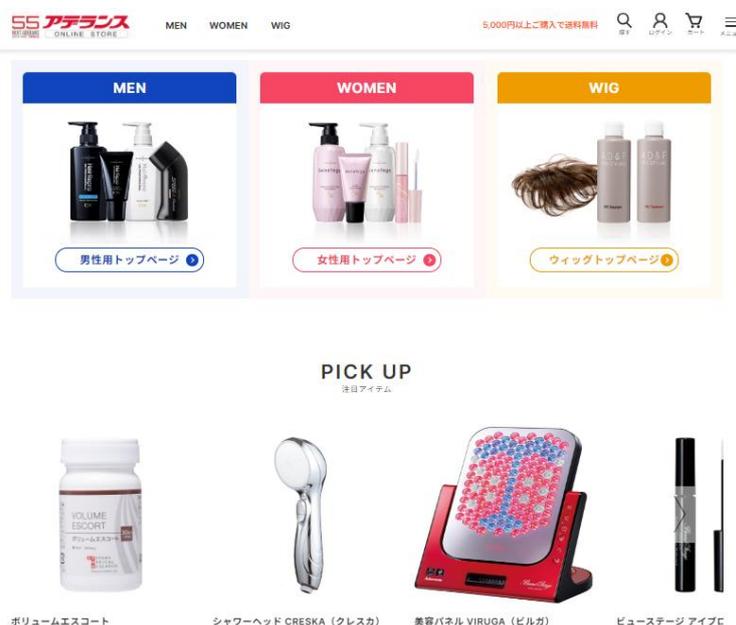
多種多彩に広がるブランドと商品で トータルビューティをサポートするアデランス公式通販サイト 11月16日(木)にリニューアル!

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、ウィッグやヘアケア商品、美容機器など幅広く取り扱うアデランス公式通販サイト（<http://www.aderans-shop.jp>）を11月16日（木）にリニューアルしました。

アデランス公式通販サイトは2010年に開設し、現在は当社の事業・商品展開の広がりにより、ウィッグのみならず、コスメやヘアドライヤー、健康補助食品サプリメントなどトータルビューティをサポートする商品を多数取り扱っており、性別問わず、幅広いご年齢のお客様にご愛顧いただいております。

この度、商品の取り扱い増加にともない、ユーザビリティの向上を目的に公式通販サイトをリニューアルいたしました。トップページから、速やかにご希望の商品をご覧いただけるよう、「ブランド別」「商品カテゴリ別」の動線に加え、「ベストセラー欄」「レビュー欄」を実装しました。商品をご購入後、当社指定の期間内に口コミを投稿すると抽選でプレゼントが当たる「プレゼントキャンペーン※」も新たに開始します。ご購入者様が投稿されたリアルなレビューや評価点を基に、快適な商品購入をサポートいたします。

※諸条件などの詳細はアデランス公式通販サイトでご確認ください



■アデランス公式通販サイトリニューアルポイント

▶ 初めてのウィッグ購入をサポートする「リアルタイム検索」機能

アデランス公式通販サイトでは、部分ウィッグや医療用ウィッグ、フルウィッグなど5種類のスタイルで、バリエーション豊かなウィッグを取り扱っています。そのなかから、理想のウィッグをご購入いただけるよう、「リアルタイム検索」機能を追加しました。お求めのカラー、毛材、ヘアスタイルなどをお選びいただくと、条件にマッチした商品が抽出されます。



▶ 多彩な商品をカテゴリ別に表示

多岐にわたる商品を「ブランド別」と「商品カテゴリ別」に分け、より見やすく、よりスピーディーにお求めの商品へアクセスいただけるレイアウトにしました。リピーターの方はもちろんのこと、はじめてご購入の方やご年配の方にも寄り添った構成になっています。



▶ ベストセラー欄を追加

オンラインショップで特に人気の商品を配置し、はじめてサイトを訪れた方にも当社の人気商品が分かりやすい構成にしています。



▶ レビュー欄を追加

商品の購入時において、「口コミ」の件数や内容が重要な潮流となってきたことから、商品詳細ページだけでなく、トップページにも「レビュー欄」を追加し、人気商品が一目でわかりやすくなりました。



▶ 商品の目的別検索表示

TOP ページのバナー「MEN」「WOMEN」「WIG」からお入りいただくと、「洗う」「整える」など、お悩みや目的に合わせたキーワード別に商品をお選びいただけます。はじめてサイトを利用される方でも、数ある商品のなかから、最適な商品をお選びいただけます。



■アデランス公式通販サイト概要

リニューアル：2023年11月16日（木）

URL：<http://www.aderans-shop.jp>



株式会社アデランスは、おかげ様で2023年をもって創業55周年を迎えます。新時代を表す「NEXT ADERANS」として掲げ、創業当初からの理念「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康・医療のグローバルウェルネスカンパニーとして夢と感動を提供し続けていきます。

<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社アデランス グループ CSR 広報室
TEL：03-6895-9615 e-mail：pr@aderans.com

アデランス ホームページ：<http://www.aderans.co.jp>