

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

<アニメ放送 40 周年記念『超キン肉マン展』>
**人気キャラクター「アデランスの中野さん」の
“髪”の製作にアデランスが協力**

日程：3月18日(土)～4月2日(日)

会場：東京タワー フットタウン B1F タワーホール

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 津村 佳宏）は、3月18日（土）～4月2日（日）に、東京タワー フットタウン B1F タワーホール（東京都港区）で開催されるアニメ放送 40 周年記念『超キン肉マン展』に、展示の製作協力をしました。「キン肉マン」に登場する人気キャラクター「アデランスの中野さん」の“髪”を、当社の文化芸能部門「スタジオ AD」が人毛と人工毛髪を使用して忠実に再現しています。



アデランスの中野さん

「キン肉マン」（原作：ゆでたまご氏）は、1979年に『週刊少年ジャンプ』（集英社）で連載がスタートし、現在も続編が紙版の『週刊プレイボーイ』とWeb版の『週プレNEWS』（いずれも集英社）で連載中の大人気コミックです。超人たちが地球の平和を守るため、仲間たちと友情を育みながら、立ちはだかる敵とリングで戦うストーリーが、人気を集めています。「アデランスの中野さん」は、キン肉マンらの試合を見守る解説者などの役割で登場する人気キャラクターで、「キン肉マン」初代担当編集の中野和雄氏がモデルになっています。

『超キン肉マン展』の開催にあたり、企画制作を担当する東映株式会社より「アデランスの中野さん」の髪を再現できないか、とご相談をいただいたことから、当社の「スタジオ AD」が製作に協力することとなりました。製作にあたっては、髪質、髪色などもアニメ当時の髪型を再現し、リアリティを追求しました。

■東映株式会社よりメッセージ

本展覧会の企画段階から、「アデランスの中野さん」の髪をなんとか作れないかと考え、もし実現するのであれば、アデランスさんにぜひ協力頂きたいと強く思っておりました。

髪を作る上で、まずは頭囲や頭の形を設定しなければならなかったのですが、そもそも誰も「アデランスの中野さん」の頭のサイズや形を知りません。想定で作れば簡単かもしれませんが、せっかくアデランスさんと一緒に作るのであれば、リアリティを持って作りたいたと思いました。頭が大きいキャラクターなので、アデランスさんの過去データから実在し得る頭の大きさ、形を割り出して頂き、かつアニメの映像などで何度も検証し、ベースのモデルを作成しました。そこから、原作者であるゆでたまご先生にも何度も確認頂き、モデルとなる型を作り上げ、頭のサイズと形を測りました。また、髪質、髪色などもアニメ当時のカラーに近いものをセレクトし、さらに、髪型も当時の人気のスタイルをアデランスさんのデータから参考にさせて頂き、作り上げていきました。

「アデランスの中野さん」の世界に一つだけの髪をぜひ、多くの方にご覧頂きたいです！

■スタジオ AD 担当者よりコメント

多くのファンに愛されたキャラクターですので、イメージを損なわないことが最重要だと思いました。人の頭部のバランスとは異なるので想像から作るしかない部分も多く、まずは展示用マネキンの頭のサイズと丸み、顔とのバランスが重要だと考え、東映様とアニメを確認しながら何度も相談を重ねました。人とは耳の位置も異なり、顔に比べて頭が大きいキャラクターなので、「本当にこのサイズで合っているのか？」と工場関係者も不安に感じる点もあり、こちらも何度もやり取りをして慎重に製作を進めました。髪の毛は人毛と人工毛をミックスして緩めのウェーブをつけて、中野さんの柔らかな感じを表現しました。

仕上げのカットは普段、8割程度、セット専用のマネキン上で行うのですが、今回は特殊なバランスのため難しく、最初から展示用のモデルの上でカットをしました。

さてファンの皆様、仕上がりはいかがでしょう？

■アニメ放送 40 周年記念『超キン肉マン展』について

1983年4月、アニメ放送を開始した人気漫画「キン肉マン」。放送開始と共にその人気はさらに加速。音楽やキンケシに代表される玩具など様々なジャンルで前代未聞のムーブメントを巻き起こしました。

主人公・キン肉マンを始めとする個性満載の超人達。彼らがTVの中で繰り出す必殺技、激しい戦いに一喜一憂し、と同時に散りばめられたギャグ要素に笑顔がこぼれ、その先にある友情、愛に多くの人々が興奮、そして感動を覚えました。

本展覧会では、あの必殺技を自身で体験!?名シーンの再現や「アデランスの中野さん」の髪をはじめ、超人、あのキャラクターのアイテム、さらにここでしか見られない貴重な資料の展示も！あの頃、確かに私たちの傍にいた超人達。ぜひ、本展覧会で、リアルな超人達を感じに来てください。

【開催概要】

開催期間：2023年3月18日（土）～4月2日（日）

開催時間：平日：13：00～20：00、土日祝：10：00～18：00（最終日のみ16時閉場）
（最終入場は各日閉場の30分前まで）

会場：東京タワー フットタウン B1F タワーホール（東京都港区芝公園 4-2-8）

<https://www.tokyotower.co.jp/access/index.html>

チケット：【前売券】大人：1,800円（税込）／小人：900円（税込）※中学生以上は大人
【当日券】大人：2,000円（税込）／小人：1,000円（税込）※中学生以上は大人
【特典付入場券】7,500円（税込）※数量限定、売り切れ次第終了

公式サイト：<http://kinnikumanten.com/>

■スタジオ AD について

スタジオ AD は、アデランスの文化芸能部門としてヘアメイクや特殊メイクなどの専門技術を持ったエキスパートで構成され、撮影の現場や芸能用ウィッグの製作の他、ヘアメイク全般のプランニングなども手掛けています。



特にスタジオ AD が得意とする芸能用ウィッグにおいては、フィット感はもちろん、軽量、通気性に優れ、キャストの使い勝手や客席からみた美しさ、ナチュラルさは各方面の方々から称賛いただいております。スタジオ AD の技術は舞台や映画、コンサート、ドラマなど、エンターテインメントの現場において、数多くの方々にご利用いただき、その評判は国内のみならず、海外にも届いています。



株式会社アデランスは、おかげ様で 2023 年をもって創業 55 周年を迎えます。新時代を表す「NEXT ADERANS」として掲げ、創業当初からの理念「世界のブランド アデランス」を目指し、毛髪・美容・健康・医療・衛生のグローバルウェルネスカンパニーとして夢と感動を提供し続けていきます。

<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社アデランス グループ CSR 広報室

TEL：03-3350-3268 e-mail：pr@aderans.com

アデランス ホームページ：<https://www.aderans.co.jp/corporate/>