



Corporate Profile

2026-2027

アデランス

Everything for a smile 



株式会社アデランスは、1968年の創業以来、
総合毛髪関連事業の発展に
貢献してまいりました。

Aderans Co., Ltd., has contributed
to the development of total hair-related
solutions since its foundation in 1968.

経営理念

私たちアデランスグループの最大の使命は
毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて
世界の人々に夢と感動を提供し
笑顔と心豊かな暮らしに貢献する事です

Management Philosophy

Our greatest mission as the Aderans Group
is to promote overall wellness through our hair-related,
beauty and health businesses. We aim to help clients
worldwide attain physical and emotional well-being.
We also aim to bring smiles to their faces, so they can
fulfill their dreams and live full, happy lives.

私たちが目指すもの

「最高の商品」
「最高の技術と知識」
「心からのおもてなし」

We strive for

“Product excellence”
“Technological expertise”
“Most educated in hair-related, beauty and health
solutions with the highest levels of service”

アデランス

**レディス
アデランス**

FONTAINE

Beau Stage
TOTAL BEAUTY

BOSLEY®

HAIRCLUB®

アデランスグループは男性向け「ADERANS」、女性向け「レディスアデランス」、「FONTAINE」、毛髪移植（ヘアトランスプラント）「BOSLEY」、男性・女性向けヘアシステム「HAIRCLUB」の5つのブランドを核に、ウィッグの製造販売、育毛・増毛サービス、ヘアトランスプラント事業など、高品質な商品・サービスをグローバルに展開しています。

We have five core brands: Aderans for men, Ladies' Aderans for women and Fontaine for women in the domestic wig business; and overseas, Bosley for hair transplant services and HairClub for comprehensive hair restoration solutions for men and women.

目次

プロフィール	1
トップメッセージ	2
アデランス事業	3
フォンテーヌ事業／その他国内事業	5
主要な国内グループ会社	6
海外ビジネス	7
グループ生産拠点	11
研究開発	12
研修・教育	13
CSR（企業の社会的責任）／SDGs活動	14
会社概要	18

Contents

Profile	1
Top Message	2
Aderans Business	3
Fontaine Business/Other Domestic Businesses	5
Principal Domestic Group Company	6
Overseas Business	7
Group Production Bases	11
R&D	12
Training and Education	13
CSR/SDGs Activities	14
Corporate Data	18

アデランスグループは1968年の創業以来、トータルヘアソリューション（総合毛髪関連）事業のリーディングカンパニーとして、経営ビジョン「グッドカンパニーの実現」を念頭に、常にお客様に喜んでいただける商品開発と心のこもったおもてなしに努めてまいりました。

そして、より多くの人々の毛髪の悩みの解決を図り、笑顔を増やしたい気持ちから、国内はもとより、北米、欧州、アジアにて、トータルヘアソリューション事業をグローバルに展開し、笑顔の輪を広げております。

私たちアデランスグループの最大の使命は、毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて、世界中の人々に夢と感動を提供し、笑顔と心豊かな暮らしに貢献することです。そのために、経営指針であります、「ECSR*三方よし経営」を更に推進し、グループ一丸となって、「最高の商品」「最高の技術と知識」「心からのおもてなし」を追求し、そして世界中の方々へ貢献すべく「世界のブランドアデランス」を目指して鋭意邁進してまいります。

今後も引き続きのご支援、ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

Since its foundation in 1968, the Aderans Group has grown and expanded its business pursuits as a leading provider of total hair solutions. To achieve our management vision of "Realization of a Good Company," we have always been dedicated to the creation of products designed to please our customers, providing them with thoughtful and attentive services.

To provide effective ways of addressing hair concerns, and to bring smiles to more people, we have expanded our total hair solutions business worldwide with a solid presence in North America, Europe, and Asia.

Our greatest mission, as the Aderans Group, is to promote overall wellness through our hair-related, beauty and health businesses. Guided by the three pillars of our management vision "ECSR SANPO-YOSHI", which incorporates Customer Satisfaction (CS), Employee Satisfaction (ES), and Corporate Social Responsibility (CSR), the Aderans Group, as a whole, will strive to realize its shared goals of "Product excellence," "Technological expertise" and "Most educated in hair-related, beauty and health solutions with the highest levels of service" in order to establish itself as the Global Brand Aderans which can make a contribution to the entire world.

We humbly request your continued support and encouragement.

*ES （社員のやりがい）

CS （お客様満足）

CSR （企業の社会的責任・社会からの信頼）

株式会社アデランス

代表取締役会長

ファウンダー

根本 信男

Nobuo Nemoto

Founder,

Representative Director,

Chairman

Aderans Co., Ltd.



株式会社アデランス

代表取締役社長

グループCEO

鈴木 洋昌

Hiromasa Suzuki

Group CEO,

Representative Director,

President

Aderans Co., Ltd.



CUSTOM-MADE WIGS, HAIR CARE, SCALP CARE, AND HAIR RESTORATION

トータルヘアソリューションブランド アデランス

アデランスのサービスは、まず初めにお客様の髪や頭皮に関するご相談を丁寧に伺うところから始まります。お客様のお悩みやご希望のヘアスタイルに応じて、お客様の髪の色や頭の形に合わせてつくる「オーダーメイド・ウィッグ」、「ヘアシステム」、自髪を活かして部分的に増やす「増毛商品」、頭皮環境を整える「トータルヘアプログラム」まで、お客様の魅力を最大限に引き出す商品・サービスをご提供します。また、定期点検やウィッグメンテナンス、ヘアカット、ヘアケアなど、アフターサービスも充実させています。

(2026年2月末現在、全国162店舗展開)

Total Hair Solution Brand Aderans

Aderans' services begin with careful consultations regarding customers' hair and scalp. Then, depending on each customer's concerns or preferred hairstyle, the right products and services to make the individual look and feel as attractive as he or she can be are selected from custom-made wigs and hair systems, which are both created to match the customer's hair color and head shape, as well as hair-volumizing products, which utilize the customer's own hair to create volume in specific areas, and further to our total hair program, which create scalp conditions conducive to healthy hair. We have also enhanced after-sales services, including regular product checks and wig maintenance, haircuts and own-hair care.

(As of February 28, 2026, 162 locations nationwide)

「髪を増やす」「髪を育てる」という 2つのアプローチ

連続装着のヘアシステム「ヘアパーフェクトシリーズ」、自髪を活かして人工毛髪を結びつける増毛技術「ピンポイント」、育毛商品「ヘアプロ」まで幅広くラインナップ。米国ヘアクラブ社のシステムをアレンジした年会費制プランヘアシステム「アデランスフリーダム ジェントルクラブ」も発売。髪と頭皮をトータルケアする「ヘアリプロ」を展開するなど、男性のあらゆる髪のお悩みにお応えすべく進化し続けています。

アデランス



Two approaches: Hair-volumizing and hair-growth products

The lineup is extensive, from the HairPerfect series of semi-permanent products to PINPOINT, a hair-volumizing technology that binds artificial hair to the customer's own hair, as well as HairRepro, a hair-growth product. The Aderans Business also offers Aderans Freedom Gentle Club, an annual fee system drawn from U.S. subsidiary HairClub. This business segment continues to evolve to meet the wide-ranging needs of men who are concerned about thinning hair. This includes wider promotion of HairRepro, as it provides total care for hair and scalp.

技術力の向上を支える社内大会の実施

技術力向上とサービス品質の向上を目的に、ウィッグのカットやスタイリング、接客力などを競い合う「全国技術競技大会」を1980年から開催しています。お客様にご満足いただける商品とサービスを提供するため、スタッフ一人ひとりが技術研鑽に励んでいます。

In-house competition to help develop techniques and customer service skills

Since 1980, Aderans has held the All-Japan Skills Competition, an in-house opportunity for employees to demonstrate their wig-cutting and -styling techniques and customer service skills. The goal of this event is to enhance technique and service quality. Staff at sales and service salons work tirelessly to polish their abilities to ensure customer satisfaction with Aderans products and services.



「第57期 アデランス全国技術競技大会」優勝作品
左から、フリースタイル部門/メンズ部門、フリースタイル部門/レディース部門、
フォンテーヌ/スタイリング部門

Winning entries at the 57th All-Japan Skills Competition
From left: Free Style Category (men), Free Style Category (ladies), Fontaine Styling Division

オーダーメイド・ウィッグから ビューティヘア&スカルプケアまで

女性向けオーダーメイド・ウィッグブランドとして長くご愛顧いただいている「イヴシリーズ」は、グループで培った技術やノウハウをもとに、女性の髪のお悩みを解決しおしゃれを楽しんでいただく商品をご提供しています。また、“大人のエクステ”として「ヘアアップα」や頭皮をケアしながら美しい髪を育む「ベネファージュ」シリーズも展開しています。

レディース アデランス



From custom-made wigs to total beauty care and scalp care

The Eve Series, a ladies' custom-made wig brand popular with customers for many years, showcases products based on technology and know-how accumulated within the Aderans Group to address concerns women have about their hair and enable them to maintain a fun, stylish appearance. We also offer Hair Up α, hair extensions, and Benefage, a series of products to care for the scalp and make hair beautiful.

オーダーメイド・ウィッグの購入機会を拡大 「サロンクチュール」運用開始

アデランスは通い慣れた理美容室※にてアデランスおよびレディースアデランスのオーダーメイド・ウィッグをご購入いただける制度「サロンクチュール」を開始しました。アデランスサロンがお近くにない方でも、自宅近くで気心の知れた理美容師に気軽に相談しながら、高品質なウィッグをご購入いただけます。2025年9月から全国の理美容室にて運用を開始しました。

※提携サロン限定

Start of Salon Couture operations:

Expanding access to custom-made wigs

Aderans introduced a new purchasing system, Salon Couture, that enables customers to buy Aderans and Ladies' Aderans wigs at the hair salons and barbershops they regularly visit*. The system allows customers who do not have an Aderans salon in their neighborhood to get advice from their trusted hairdressers or barbers during a regular salon appointment and purchase a high-quality wig in a no-pressure setting. The system has been available across Japan since September 2025.

* Limited to partner salons and barbershops



https://www.aderans.co.jp/ladies/product/ad/salon_couture/



FONTAINE
フォンテーヌ



ルネ オブ パリス
René of Paris
by フォンテーヌ



スワニー
Swanee
by フォンテーヌ



READY-MADE WIGS

手軽に楽しめるレディメイド・ウィッグをバリエーション豊かにご用意

全国203店舗の百貨店、直営店、大手流通チェーンで、レディメイド・ウィッグを提供しています(2026年5月末現在)。百貨店内の店舗と直営店では、メイン商品ブランドとなる「ヴァラン」をはじめ、よりハイクラスなスペックの「ヴァランプレミアム」、ウィッグが初めての方にお勧めのベーシックスタイル「FDW」など、幅広く商品を展開。さまざまなタイプやヘアスタイルのウィッグをラインナップして、ヘアのご要望にお応えしています。

広がり続けるフォンテーヌブランド

より多くの女性にウィッグを楽しんでいただきたい。そんな想いからあらゆるファッションシーンで楽しんでいただくためのブランドを、多様な流通経路を通じて発信しています。主力ブランドであるフォンテーヌは、全国の百貨店と直営店で展開。また、より身近で気軽にウィッグを楽しめる「スワニー by フォンテーヌ」と、海外で愛されてきた「ルネ オブ パリス®」を扱い、おしゃれ度の高いウィッグを楽しめる「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」は、大型スーパーやショッピングモールを中心に展開しています。

Rich selection of easy-to-enjoy ready-made wigs

As of May 31, 2026, ready-made wigs were available through a 203-shop presence of department stores, company-owned shops and major distribution chains.

Through department stores and company-owned shops, Fontaine offers a wide range of products, including main brand VALAN wigs, high-spec VALAN PREMIUM, basic style FDW suitable for firsttime wig users. We line up various types and hairstyle wigs to meet diverse hair needs.

Fontaine brand continues to expand

We want to give more women the opportunity to have fun with wigs. With this in mind, we draw on diverse retailing channels to deliver a message that our wig brands offer women the opportunity to create an appearance suited to any occasion. Fontaine, our flagship wig brand, is available at department stores and company-owned shops nationwide. Also, the Swanee by Fontaine brand provides easy-to-wear wigs for everyday use, and the René of Paris® brand has been loved by women overseas. René of Paris by Fontaine shops, offering highly fashionable wigs, are mainly located at large supermarkets and shopping malls.

その他国内事業

医療事業

2002年より病院内にヘアサロン「こもれび®」を開設しており、2026年6月現在、全国に34店舗展開しています。医療従事者さまや患者さま、そのご家族などにシャンプー・ヘアカットなどのサービスをご利用いただいています。2005年から医療用ウィッグ「ラフラ®」を開発・販売しているほか、抗がん剤治療前後のQOL(生活の質)向上をサポートするべく、眉やネイルなどの関連商品を取り扱い、お悩み相談も承っています。



Other Domestic Businesses

Medical Business

Aderans opened the first Komorebi® in-hospital hair salon in 2002, and today, as of June 2026, the network comprises 34 locations across Japan. These salons cater to the needs of healthcare workers and patients and their families and provide hair-related services, including shampoo and cut. Komorebi carries Rafla®, a medical wig developed by Aderans and launched in 2005, as well as products, including eyebrow and nail care, that help

patients enjoy better quality of life before and after cancer treatment. Staff is also available to discuss any hair-related concerns that patients may have.

フォンテーヌ事業に関する最新情報は下記にてご覧いただけます。

<https://www.fontaine.jp/>

医療事業に関する最新情報は下記にてご覧いただけます

<https://www.aderans.co.jp/medicare/>

For more information on the Fontaine business:

<https://www.fontaine.jp/> (Japanese only)

For more information on the Medical business:

<https://www.aderans.co.jp/medicare/> (Japanese only)

その他国内事業

Other Domestic Businesses

Aderans Solution Partner事業

美容材料商などの通販会社等を通じた卸事業を中心としたBtoBビジネスを展開。ウィッグを販売する美容師を対象とした講習会を実施して販促活動をしたり、プロ仕様の「Bosley Professional」シリーズをはじめとしたビューティ商品をお届けしています。

Aderans Solution Partner Business

We are promoting B2B business, with a focus on wholesaling operations through direct-order companies, distributors of beauty supply products and other sales routes. We hold wig workshops for hairdressers and conduct sales activities and provide beauty products, including the Bosley Professional series made to professional standards.

e-ビジネス事業

eコマース事業(特にBtoCビジネス)を展開。男性、女性向けヘアケア商品から美容機器、ウィッグやウィッグ関連商品まで幅広い商品ラインナップが特徴です。



e-Business

We are developing e-commerce operations with a focus on B2C business. These operations are characterized by an extensive lineup of products, from haircare products for men and women to beauty devices, wigs, and wig-related items.

ビューティ&ヘルス事業

「ビューステージ」ブランドでは、先端美容をテーマに、世代や性別を超え、自分らしい美しさをサポートする商品やサービスを展開しています。



Beauty & Health Business

BeauStage, a cutting-edge beauty brand designed to help individuals reveal their own unique sense of beauty, features products and services that transcend age and gender.

アイブロウ事業

眉毛専門店「ビューステージ アイブロウサロン」では、一人ひとりのお悩みやトレンドに合わせたサービスを多店舗展開しています。また、成分にこだわったオリジナルコスメも展開しています。(2026年6月末現在 全国62店舗)



Eyebrow Business

The multi-location BeauStage Eyebrow Salon network offers eyebrow-shaping services driven by the latest trends and tailored to the individual concerns of customers. These locations also sell original cosmetics made with carefully selected ingredients. (62 salons as of June 30, 2026)

主要な国内グループ会社

Principal Domestic Group Company

株式会社アデランスメディカルリサーチ

医療機関向けの機器や医薬品、サプリメントや機能性表示食品などの開発・販売および、クリニック運営支援並びにコンサルティング事業を行っています。



Aderans Medical Research Co., Ltd.

Develops and sells equipment for medical institutions, medicines, supplements, foods with functional claims, and other products, and offers operational support and consulting services to clinics.

フォンテーヌ美容室専用ウィッグサイトの最新情報は下記にてご覧いただけます。
<https://www.fontaine.jp/salon/>

自社ECサイトについての最新情報は下記にてご覧いただけます。
<https://www.aderans-shop.jp>

ビューティ&ヘルス事業についての最新情報は下記にてご覧いただけます。
<https://www.beaustage.com/>

For more information on the Fontaine wig site for hair salons:
<https://www.fontaine.jp/salon/> (Japanese only)

For more information on the e-commerce site:
<https://www.aderans-shop.jp> (Japanese only)

For more information on the beauty & health business:
<https://www.beaustage.com/> (Japanese only)

アデランスグループのシナジーで、
トータルヘアソリューションを
世界に広げています。

Synergies generated within the Aderans
Group deliver total hair solutions
to customers around the world.

アデランスグループは世界17の国と地域に58*社の
ネットワークでグローバルに事業を展開しています。

(2026年2月28日時点)

※株式会社アデランスおよびJV2社含む

The Aderans Group comprises 58* companies
in 17 countries/regions.
(As of February 28, 2026)

*Including Aderans Company Limited and two joint ventures



※主なグループ会社を記載

*Map highlights network of key Group companies



BOSLEY

The World's Most Experienced Hair Restoration Expert®

ボズレーは北米市場における毛髪移植（ヘアトランスプラント）のリーディングカンパニーです。

Bosley is the leader in the North American hair transplant market.

ボズレーの毛髪移植とは？

アデランスグループのボズレーは北米市場でトップシェアを有する、毛髪移植における世界的な第一人者です。ボズレーの毛髪移植は専門性の高い医師と医療スタッフによって行われ、後頭部または側頭部の頭皮から健康な毛包（毛根を含む組織）を切除し、薄毛部分に移植します。ボズレーではFUE^{*1}施術やFUT^{*2}施術に加えて、医療タトゥー、PRP（多血小板血漿）療法、FDA認証を受けているBosleyRX（テレメディシン）ソリューションなど、最新かつ実証済みの外科的・非外科的な毛髪再生ソリューションを提供しています。2025年12月31日現在、ボズレーは24のクリニックと45以上の相談室を展開しています。

*1: FUE (Follicular Unit Extraction: 毛包移植)

*2: FUT (Follicular Unit Transplantation: 毛包摘出)



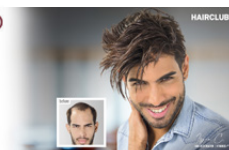
What is a Bosley hair transplant?

Bosley, a U.S.-based member of the Aderans Group, is the world's leading authority and practitioner in surgical hair restoration and holds the top share of the North American market. A Bosley hair transplant is a surgical procedure in which a highly qualified and experienced physician, supported by a trained clinical staff, removes healthy hair follicles from the back and sides of the scalp and relocates them to areas affected by hair loss. Bosley offers the latest proven surgical and non-surgical hair restoration solutions, including FUE^{*1}, FUT^{*2}, SMP, PRP, and BosleyRX FDA-approved treatments. As of December 31, 2025, the company operates 24 regional surgical offices and more than 45 consultation offices.



HAIRCLUB®

HAIR LOSS TREATMENTS
FOR MEN AND WOMEN



北米市場において毛髪に悩む男性・女性向けに総合毛髪関連事業を展開するリーディングカンパニーです。

HairClub® is the leading provider of personalized hair restoration solutions in North America.

ヘアクラブとは？

1976年以来、ヘアクラブは北米市場におけるパイオニアとして、毛髪に関するお悩みやニーズへ様々なソリューションを提供しています。この間、ヘアクラブは50万人以上の男性・女性のお客様に、外見だけでなく自尊心や自信も取り戻せるよう、一人ひとりの髪のお悩みに合わせて実績に裏打ちされたソリューションを提供してまいりました。独自のXtrends+（エクストランズプラス）ヘアシステムやFDA認証を受けた外用発毛薬など、あらゆる段階で髪のお悩みを解決する幅広い商品・サービスを、男性・女性のお客様へ提供しています。

また、アデランスグループのグループ会社であるボズレー社との提携により、お客様への外科的ソリューションである毛髪移植も行っています。

ヘアクラブは2026年6月15日現在、北米に106店舗を展開し、お客様と向き合いながらモニタリング、スタイリング、ケアなどのソリューションをご提供し続けることで、独自の地位を築いています。

What is HairClub?

Since 1976, HairClub has been a pioneer in providing hair loss solutions across North America. In that time, HairClub has helped more than 500,000 men and women restore their looks, self-esteem, and confidence with its proven, personalized solutions for hair loss. The company offers men and women a wide range of products and services for all stages of hair loss. Products include hair replacement utilizing the proprietary Xtrends+ hair system, as well as topical and FDA-approved medical solutions that promote hair growth.

HairClub also maintains a close partnership with Bosley, an Aderans Group company, to provide hair transplant to individuals that are seeking a permanent surgical solution.

HairClub is unique in the marketplace in that all solutions include on-going, in-person monitoring, styling and care at 106 locations in North America, including 84 corporate and 22 franchise centers. (As of June 15, 2026)

ボズレー事業に関する最新情報は下記にてご覧いただけます。

<https://www.bosley.com/>
<https://www.bosleyrx.com/>

ヘアクラブに関する最新情報は下記にてご覧いただけます。

<https://www.hairclub.com/>

For more information on the Bosley business:

<https://www.bosley.com/>
<https://www.bosleyrx.com/>

For more information on HairClub:

<https://www.hairclub.com/>

北米

アデランス・ヘア・グッズ社

アデランス・ヘア・グッズは医療用ウィッグ、ファッションウィッグ、オーダーメイド・ヘアシステム、スカルプケア関連商品など、ヘアケア市場における多様なニーズへのソリューションを提供する世界的なリーディングカンパニーです。既存ブランドの強化を続けるほか、革新的な商品の開発や米国内外での戦略的なマーケティングチャネル拡大を通じて、事業の展開に取り組んでいます。

欧州

ドイツ、オランダ、ベルギー、イギリス、スウェーデン、ノルウェー、デンマーク

男性・女性向けのオーダーメイド・ウィッグ、レディメイド・ウィッグなどの卸売・小売を展開しています。

欧州では医療用ウィッグの需要が多くありますが、トータルヘアソリューションとして、植毛、育毛サービスなどの新しいサービスもスタートしています。また、グループのシナジーを活かしたウィッグの開発にも取り組んでいます。

North America

Aderans Hair Goods, Inc.

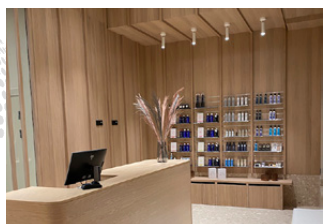
Aderans Hair Goods is recognized as a leading global provider of medical wigs, fashion wigs, custom hair systems, and scalp care accessories, delivering comprehensive solutions to the diverse needs of the international hair care market. The company is committed to advancing its business through the continued enhancement of its established brands, the development of innovative products, and the strategic expansion of marketing channels both within the United States and internationally.

Europe

Germany, the Netherlands, Belgium, United Kingdom, Sweden, Norway, and Denmark

Aderans is developing wholesale and retail operations for men's and women's custom-made and ready-made wigs in Europe.

Demand for medical wigs is strong in Europe, but Aderans has launched new services, such as hair transplant and hair-growth services to complete the selection of total hair solutions. In addition, efforts are made to develop wigs for the local market that demonstrate synergies within the Group.



アデランス・スウェーデン社店舗
Aderans Sweden AB salon



アデランス・ベネルクス社店舗
Aderans Benelux B.V. salon



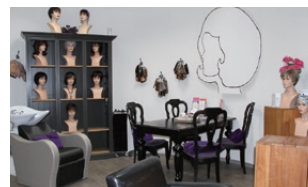
ロンドンヘアクリニック
The London Hair Clinic

欧州では、病院内ウィッグショップサロン8店舗を含むネットワークをもち、医療事業は安定的・持続的に成長しています。また、欧州の多くの国で医療用ウィッグが保険や政府の援助の対象となるなど利用しやすい環境にあります。当社グループは医療用ウィッグの社員教育に力を注ぎ、商品特性を熟知したスタッフが患者さまに配慮した技術・サービスを提供しています。



アデランス・スウェーデン社の病院内ウィッグショップサロンが入っている病院と店舗
Aderans Sweden salon (right) and the hospital it is located in (left)

In Europe, the Aderans Group is developing a network of wig shop salons—now at eight—inside hospitals, which contribute to the stable and sustainable growth of its medical business. Medical wigs are easily accessible in Europe where insurance and government assistance facilitate necessary purchases. Efforts are being directed groupwide into employee training on medical wigs so that staff is well acquainted with product features to offer techniques and services that suit each patient's needs and wishes.



アデランス・ベネルクス社の病院内ウィッグショップサロン
Aderans Benelux in-hospital salon

グループ企業に関する情報は下記にてご覧いただけます。

アデランス・ヘア・グッズ社：<https://reneofparis.com/>

欧州グループ会社に関する最新情報は下記にてご覧いただけます。

<https://aderans.eu/>

For more information on Group companies, please visit:

Aderans Hair Goods, Inc. <https://reneofparis.com/>

For the latest information on European Group companies:

<https://aderans.eu/>

アデランス香港社店舗
Aderans Hong Kong salon



アデランス台湾社店舗
Aderans Taiwan salon



アデランス・シンガポール社店舗
Aderans Singapore salon

アジア

アデランス台湾社

ヘアサロン機能を完備したオーダーメイド・ウィッグ、レディメイド・ウィッグ、増毛・育毛サービスを提供するサロンを運営するほか、レディメイド・ウィッグをメインとした路面店、百貨店での運営も行っています。

アデランス香港社

男女オーダーメイド・ウィッグ、女性向けレディメイド・ウィッグの販売、増毛・育毛サービスの提供を行っています。

アデランス・シンガポール社

モールでのオーダーメイドおよびレディメイド・ウィッグの販売のほか、サロンでのオーダーメイドおよびレディメイド・ウィッグ販売、増毛・育毛サービスなどトータルに展開しています。

Asia, excluding Japan

Aderans Taiwan, Inc.

Complements primary operation of full-service salon offering custom-made wigs, ready-made wigs and hair-volumizing and hair-growth services with sales of ready-made wigs at roadside shops and department stores in Taiwan.

Aderans Hong Kong Limited

Sells custom-made wigs for men and women as well as ladies' ready-made wigs, and provides hair-volumizing and hair-growth services.

Aderans Singapore Pte., Ltd.

Complements mall sales of custom-made and ready-made wigs with total-solution salon operations offering custom-made and ready-made wigs and hair-volumizing and hair-growth services.



熟練の技を要するオーダーメイド・ウィッグの毛植え工程

Hair ventilation process for custom-made wigs, requiring proficient skills

アデランスの海外生産

生産販売一貫体制のもと、タイ、フィリピン、ラオスなどにある自社工場及び提携工場において、熟練した技術者が繊細で高品質なウィッグを生産しています。

1986年のアデランス・タイ社設立を皮切りに、1992年にワールド・クオリティ社(タイ)、2002年にアデランス・フィリピン社を設立し、東南アジアでの生産を拡大してきました。2013年10月にはフィリピン第2工場を稼働させ、2012年9月よりラオスでの生産を開始しました。タイ、フィリピン、ラオスを三極として、お客様に高品質のウィッグをお届けしています。



Aderans' Overseas Production

Aderans relies on experienced technicians at its own and affiliated factories in Thailand, the Philippines and Laos to craft delicately constructed, high-quality wigs under an integrated production and marketing structure.

In 1986, Aderans established its first overseas factory operated by Aderans Thai, Ltd. Further expansion of its production capability in Southeast Asia came with the establishment of factories operated by World Quality Co., Ltd. (Thailand) in 1992, and Aderans Philippines, Inc., in 2002. Following the commencement of local production in Laos in September 2012, we inaugurated a second Philippines factory in October 2013. We deliver high-quality wigs to customers through this three-point structure in Thailand, the Philippines and Laos.

高品質な生産を支える生産現場

アデランスグループの主要生産拠点であるタイのブリラム工場では、安定した商品クオリティを維持するために、1999年8月にISO9001を取得しています。また、1999年9月にはISO14001(国際環境管理規格)を認証取得し、環境を配慮した以下の活動を継続して実施しています。

1. 工場排水による水質汚染の防止
2. 工場内における空気汚染の防止
3. 産業廃棄物の安全処理
4. 有資源の効果的使用
5. 工場内の労働環境改善



ISO 9001を取得
ISO 9001 accreditation

Production Bases that Support High-Quality Manufacturing

Aderans obtained ISO9001 certification in August 1999 for the Briram factory in Thailand, a key production base for the Aderans Group, to ensure stable product quality. The Company also acquired ISO14001 certification in September 1999—for environmental management—and maintains the following environmentally conscious activities.

1. Prevention of water pollution caused by factory wastewater
2. Prevention of air pollution within the factory
3. Ensuring safe processing of industrial waste
4. Ensuring effective use of available resources
5. Improving working conditions within the factory

アデランスがこれまで多くの高品質商品を世に送り出せた背景には、お客様に喜んでいただきたいという思いを原動力とした研究開発力があったからといえます。男性用商品の成型技術、全面人工皮膚の開発に始まり、さまざまな技術、素材を、パートナー企業とともに開発、商品化してきました。自社開発の人工毛髪である「サイバーヘア」「バイタルヘア」「サイバーエックス」には、長年の研究成果とノウハウが詰め込まれています。

人工毛髪について

アデランスグループでは、1983年より人工毛髪の研究を始め、天然毛髪に近い手触りと風合いを持ち、「自然さ」「軽さ」「使いやすさ」を追求した人工毛髪「サイバーヘア」を1991年に商品化。さらに、2006年に鞘と芯の2層構造でより天然毛髪に近い「バイタルヘア」を商品化しました。そして、約15年間の研究期間を経て、機能性人工毛髪「CYBER X(サイバーエックス)」を2022年に商品化。海島構造によるツヤ消し技術が進化したことで、二次加工の工程で発生する廃棄物の削減にも成功しました。

Aderans has debuted many high-quality products to date, made possible by strengths in R&D based on the premise of making customers happy. Starting with molding technology for men's products and development of a completely artificial skin, we worked on our own and in partnership with other companies to create various technologies and materials that were successfully turned into marketable products. Cyberhair, Vital Hair and CYBER X—artificial hair developed by Aderans—have earned a stellar reputation worldwide for high quality.

Research on Artificial Hair

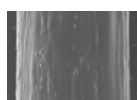
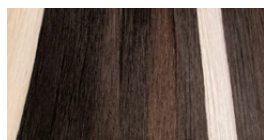
Aderans began research into artificial hair in 1983, culminating in the 1991 debut of products made with Cyberhair—a hair fiber with a texture and feel remarkably similar to human hair for wigs that are natural-looking, lightweight, comfortable to wear and easy to care for. Then, in 2006, Aderans launched products featuring Vital Hair, with a dual sheath-and-core structure making it even more like human hair. After a research period spanning some 15 years, Aderans brought functional artificial hair CYBER X to market in 2022. Leveraging shine-reduction technology using a “sea-island structure,” Aderans successfully eliminated the waste that is typically generated in a secondary processing stage.

サイバーエックスの特長について Noteworthy features of CYBER X

CYBER X
INNOVATIVE FUNCTIONAL HAIR

ポリアミドとポリエステルからなる海島(うみしま)構造に仕上げることで、天然毛髪に近いツヤ感を再現しています。

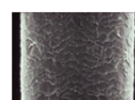
Using a sea-island structure comprising islands of polyester in a sea of polyamide, Aderans created a shine closer to that of human hair.



海:ポリアミド
島:ポリエステル
海島構造の表面画像
Sea: polyamide
Islands: polyester
Surface image of sea-island structure



一般的な合成繊維の表面画像
Surface image of common synthetic fiber

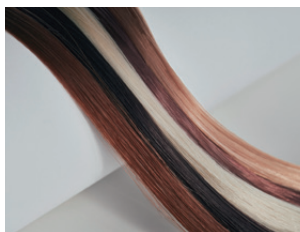


人毛の表面画像
Surface image of human hair

持続可能な社会を目指しSpiber社との取り組みを開始

2018年9月、構造タンパク質素材の産業化に取り組むSpiber®と新しい毛材の研究に着手しました。今後100年を見据え、SDGsの観点からも枯渇資源に依存しない新たな選択肢となる毛髪素材研究の必要性を感じ、人毛でも、化繊毛でもない、新たな毛材の開発に傾注しています。多様化するお客様ニーズに即して毛髪素材の最適化を図り、コスト削減および環境負荷低減を念頭に置き、1日も早い商品化を目指して、多面的視点からSpiberと共同研究を継続してまいります。

※Spiber株式会社(スパイバー/CEO:川名麻耶氏)は、持続可能な次世代の基幹材料として期待されるタンパク質素材の産業化を目指し、設立されたスタートアップ企業。



Start of efforts with Spiber to support sustainable society

In September 2018, Aderans began research on a new hair material with Spiber®, which is involved in the industrialization of structural protein materials. Conventional artificial hair is made from petroleum-based raw materials. But looking ahead 100 years, Aderans saw the possibility of a depleted resource and felt it necessary to pursue research on alternatives, ultimately leading to the agreement with Spiber to develop a completely new kind of hair material that is neither human hair nor synthetic hair. The new hair material and resulting products will cost less to make and have less of an impact on the environment as well. Our goal is to get products featuring this material to market as quickly as possible, but we intend to maintain our collaborative relationship with Spiber, because we share an underlying passion for contributing to support sustainable society.

* Spiber Inc. (Chief Executive Officer Maya Kawana) is a biotech startup established to industrialize protein materials with potential as sustainable, next-generation basic materials.

アデランスグループは「最高の商品」「最高の技術と知識」「心からのおもてなし」を目指し、社員への研修・教育に力を注いでいます。

医療接遇講習

医療用ウィッグの接客にあたるスタッフ全員が患者さまに適切な接客を行えるよう、外部専門講師による医療接遇講習の受講を義務付け、累計1,237名の社員が受講しています。(2026年3月末現在)

技術・接客向上のための社内研修

アデランスの理美容師はウィッグをカットする技術を研磨し、お客様の満足を引き出す努力を日々重ねています。技術競技大会を実施することで、さらなる技術力の向上を図っています。フォンテーヌ部門ではアドバイザーのスキルアップをめざし、接客力、ウィッグの技術力、提案力を競います。2018年4月には、創立50周年を記念し、アデランスグループ世界19の国と地域62社のヘアデザイナーの頂点を決める「世界ウィッグ技術競技大会」を初開催しました。

毛髪診断士®の資格取得

毛髪と皮膚の専門的な知識をお客様へ正しくお伝えできるように、内閣府認定公益社団法人日本毛髪科学協会の資格、毛髪診断士®の取得を推進しています。(社内の資格保有者 毛髪診断士®289名、毛髪診断士講師4名、毛髪診断士指導講師2名、2026年6月現在)

The Aderans Group strives to realize its shared goals of “Product excellence,” “Technological expertise” and “Most educated in hair-related, beauty and health solutions with the highest levels of service”, and emphasizes training and education for employees with these ideals in mind.

Medical Care Seminars

To ensure proper service by all staff who deal with customers in need of a medical wig, we require attendance at a medical care seminar by outside experts. 1,237 employees have participated in such seminars. (As of March 31, 2026)

In-House Training to Boost Technique and Customer Service Capabilities

Day in and day out, Aderans' barbers and hairdressers refine their wig-cutting techniques and strive to make customers satisfied with their new look. A competition fuels the incentive to constantly enhance technique. In addition, Fontaine holds an event aimed at raising the skills of advisers where participants must demonstrate their expertise in customer service, wig-styling techniques and the ability to present workable suggestions. In April 2018, to mark our 50th anniversary, we held the first Wig Design World Challengeship Awards to find the top hair designer among the 62 companies of the Aderans Group, which has a presence in 19 countries and regions.

Acquiring Certification as Hair Advisers

To underpin our ability to accurately convey specialist knowledge about hair and skin to our customers, we encourage employees to obtain the Hair Adviser certification. This qualification is provided by the Japan Hair Science Association (JHSA), a public interest corporation approved by the Cabinet Office.

Employees with qualifications, as of June 2026

Hair advisers, JHSA: 289

Hair consultants, JHSA: 4

Senior hair consultants, JHSA: 2



国内技術競技大会
Challengeship Awards in Japan



アデランスグループのCSR／SDGs活動は、「社会的価値を持った活動」をさらに深め、広げていくことで、お客様や社会からの信頼に基づいた、健全で持続的な企業成長を目指します。

⇒詳しい取り組みは当社ホームページをご参照ください。

<https://www.aderans.co.jp/corporate/sustainability/>

社会・地域貢献

アデランス 愛のチャリティ

創業10周年を記念して1978年にキャンペーンとしてスタート。「お子さまの髪の悩みを心の傷にしないために」をテーマに、お子さまにウィッグをプレゼントする活動を45年以上にわたり続けています。

NPO法人JHD&C(ジャーダック)へのサポート

病気などでウィッグを必要とするお子さまにウィッグを無償提供している、NPO法人JHD&Cの活動をサポートしています。2016年にはウィッグ製作の協力を開始し、2018年には、ヘアドネーション支援自動販売機を社内に設置するほか、病院内ヘアサロンや一部のアデランス・レディスアデランスのサロンを賛同サロンに登録するなど、幅広くコラボレーションしています。

お客様の安心・安全

患者さまに向けた外見ケア商品を拡充

社会的背景に、がん罹患数増加、5年相対生存率の上昇傾向があるなか、がん患者さまのQOL(生活の質)をサポートするべく、外見ケア商品の開発・販売に一層注力しています。2025年は、着け心地とファッション性を両立した医療用帽子・スカーフを開発。今年2月には、インナーブランド「ラフラ ルニカ」をローンチし、乳がん患者さま向けのブラの開発を手掛けました。

The Aderans Group strives to achieve sound, enduring corporate growth underpinned by trust earned from customers and from society as a whole by extending the scope of CSR/SDGs Activities with social value.

For more information on our activities, please go to <https://www.aderans.co.jp/corporate/english/sustainability/>

Social and Regional Contributions

Aderans Love Charity

Love Charity is a long-running program, originally introduced in 1978 as a social contribution measure to commemorate our 10th anniversary. For more than 45 years, we have continued to present wigs to children with the underlying purpose to alleviate the anguish that children who lose their hair feel because of the change in their appearance.

Support for Non-Profit Organization Japan Hair Donation & Charity

Aderans supports the activities of Japan Hair Donation & Charity (JHD&C), a non-profit organization that provides wigs at no cost to children who have lost their hair due to illness or accident. In 2016, we began helping with wig production, and in 2018, we installed a drink-and-donate charity vending machine at our headquarters. In addition, we register our in-hospital salons and partial Aderans and Ladies' Aderans salons as JHD&C support salons and pursue other broad-based collaborative activities as well.

Customer Comfort and Safety

Expanded Line of Appearance Care Products for Cancer Patients

Against a backdrop of rising cancer incidence rates and an upward trend in five-year relative survival rates, we are redoubling our efforts to develop and market appearance care products that help improve quality of life for cancer patients. In 2025, we developed medical-use caps and a scarf that combine comfort and style. In February 2026, we launched Rafla Lunica, a brand of innerwear, and introduced a bra for breast cancer patients.



アデランス 愛のチャリティ
Aderans Love Charity



ヘアドネーション支援自動販売機
Portion of charity vending machine
proceeds to support JHD&C



JHD&Cの医療用ウィッグの製作・メンテナンスをサポート
Supporting production and maintenance
of JHD&C medical wigs



乳がん患者の方に向けたインナー商品
Innerwear for breast cancer patients

環境への取り組み

フォンテーヌ 緑の森キャンペーン

使われなくなったウィッグの回収を通じて環境保全に取り組む「フォンテーヌ 緑の森キャンペーン」を、2009年から実施しています。ウィッグ回収にご協力いただいたお客様の売上金より一部を活用し、山梨県に累計1,259本の苗木を植樹しました。2016年からは東日本大震災の津波到達地に避難の際の目印として桜の木を植える団体へのサポートを行い、2019年には、さらに活動の幅を広げ、「静岡県立森林公園」内のアカマツ林再生活動へのサポートを開始しています。

環境保全面積(累計)

2009年度:	406m ²	2018年度:	22,776m ²
2010年度:	1,813m ²	2019年度:	24,083m ²
2011年度:	2,063m ²	2020年度:	25,089m ²
2012年度:	2,531m ²	2021年度:	25,989m ²
2013年度:	3,469m ²	2022年度:	26,989m ²
2014年度:	5,013m ²	2023年度:	27,889m ²
2015年度:	6,825m ²	2024年度:	27,789m ²
2016年度:	7,875m ²	2025年度:	28,389m ²
2017年度:	12,459m ²	2024年度は過去植栽地の整備等を実施	

※ 環境保全面積は、植林の場合は植林木数に応じた面積、環境保全団体への支援の場合は当該団体の管理面積と当社からの支援比率をもとに、試算した累計値になります。

学術・文化活動

ウィッグ文化への貢献

1983年、劇団四季によって日本初上演されたミュージカル『キャッツ』。その激しいダンスの動きに耐えるウィッグは、劇団四季の担当者と当社スタッフが協力して開発したものです。これを機にウィッグとヘアメイクのエキスパート集団「スタジオAD」を設立。現在は、舞台、映画、テレビ、コンサートなど様々な場所でその技術が生かされています。

アカデミック機関との共同研究

大学研究機関等と様々なテーマの共同研究を進め、毛髪分野に関する新たな知見を探っています。学術的な助言や裏付けの取れたデータを基にした育毛・毛髪研究の成果などを活用し、商品に当社オリジナル成分を配合するなど、長年の研究が成果につながっています。



「フォンテーヌ 緑の森キャンペーン」
Fontaine Green Forest Campaign

Environmental Efforts

Fontaine Green Forest Campaign

Aderans launched the Fontaine Green Forest Campaign in 2009 as an environmental conservation initiative through which the Company collects wigs that customers no longer use. A portion of sales from purchases by customers who buy new wigs through this initiative has been used to plant young trees, and a total of 1,259 young trees have been planted in Yamanashi Prefecture so far. In 2016, support was extended to an organization that plants cherry trees along the farthest reach of the tsunami that hit the Tohoku region in March 2011 to mark the safety zone where people can evacuate to in the event of another such disaster. In 2019, activities were expanded to include support for activities to restore red pine forests in Shizuoka Prefectural Forest Park.

Total area under environmental protection (cumulative)

2009:	406m ²	2018:	22,776m ²
2010:	1,813m ²	2019:	24,083m ²
2011:	2,063m ²	2020:	25,089m ²
2012:	2,531m ²	2021:	25,989m ²
2013:	3,469m ²	2022:	26,989m ²
2014:	5,013m ²	2023:	27,889m ²
2015:	6,825m ²	2024:	27,789m ²
2016:	7,875m ²	2025:	28,389m ²
2017:	12,459m ²	In fiscal 2024, we performed maintenance on trees previously planted.	

* Total area under environmental protection is cumulative, with coverage based either on the number of trees planted or the percentage of support extended by the company to the environmental groups involved in forest conservation and protection activities.

Academic and Cultural Activities

Contribution to Wig Culture

Shiki Theatre Company brought the musical "CATS" to the stage in Japan in 1983. The development of wigs that could withstand the vigorous dancing in "CATS" was a cooperative effort between staff at Aderans and the hair and makeup artists and costume designers at the theater company at that time. Taking advantage of this opportunity, Aderans put together a team—Studio AD—with experts in wigs and makeup. Today, this expertise is utilized in many productions, not only for the stage but also in movies, television and concerts.

Joint Research with Academic Institutions

In the pursuit of new knowledge in hair-related fields, the Aderans Group engages in diverse joint research with research facilities at universities. We apply results achieved in hair and hair-growth research, supported by academic expertise and scientific data, and our many years of research have led to the successful launch of new products featuring Aderans-original materials or component elements.



劇団四季ミュージカル『キャッツ』 撮影: 堀 勝志古
Musical "CATS" brought Photo by Katsuhiko Hori
by Shiki Theatre Company

海外での取り組み

米国乳がん研究協会への寄付

(ボズレー社／米国)

ボズレー社は、乳がんと闘う人々への支援を、12年間にわたり行っています。毎年10月には米国乳がん研究協会を支援するチャリティ活動として売上の一部を寄付しています。現在までの支援金額は30万ドル超となっています。

HairClub for Kids

(ヘアクラブ社／米国)

「愛のチャリティ」と同様のサポート活動として、6歳から17歳の髪に悩む子どもたちにウィッグをプレゼントする「HairClub for Kids」を行っています。1992年からスタートし、約30年継続して提供しています。

グループシナジーを生かした活動

(欧州各社／英国「The Little Princess Trust」を支援)

がんやその他の病気で髪を失ったお子さまに人毛のウィッグを提供している「The Little Princess Trust」を、2011年からサポートしています。同活動は、優れたボランティア活動として「Queen's Award for Voluntary Service」を英国女王から表彰されています。2020年には、アデランス・スウェーデン社、アデランス・ドイツ社によるグループシナジーを生かした支援を開始し、子供たちの日常生活をより明るく、少しでも楽にできるよう、取り組みの輪を広げています。

タイの病院へのウィッグ寄贈

2012年より、タイ工場での試作ウィッグを現地の病院・国立がんセンター等へ寄贈しています。また、2017年よりアデランス・タイ社近隣病院である県立プリラム病院へも寄贈を始めており、患者さまのQOL向上をサポートしています。これまで累計2,394枚寄贈しました。



米国乳がん研究協会への寄付
Donations to U.S. Breast Cancer Research Foundation



ヘアクラブフォーキッズ
HairClub for Kids



リトルプリンセストラストへの支援
Support for "The Little Princess Trust"



タイの病院へのウィッグ寄贈
(アデランス・タイ、ワールド・クオリティ／タイ)
Wigs donated to Thai Hospitals
(Aderans Thai., Ltd., World Quality Co., Ltd. /Thailand)

Overseas Activities

Donations to U.S. Breast Cancer Research Foundation (Bosley/United States)

For the past 12 years, Bosley has been a proud supporter in the fight against breast cancer and remains committed to giving back to the community. Each October, Bosley and its team members host a charity drive asking for donations, plus selling Bosley-branded products, and donating a portion of sales and proceeds to the U.S. Breast Cancer Research Foundation. To date, Bosley has raised over \$300,000.

HairClub for Kids

(HairClub/United States)

Similar to Aderans' Love Charity program, HairClub for Kids is a non-surgical hair replacement service for children aged 6 to 17 who have lost their hair. HairClub has been providing this service for more than 30 years since start in 1992.

Activities by Europe Group Companies Support for "The Little Princess Trust"

Since 2011, Aderans UK has supported "The Little Princess Trust," which provides human-hair wigs to children who have lost their hair due to cancer or other illnesses. This charity was recognized with the Queen's Award for Voluntary Service (now, King's Award for Voluntary Service), which is the highest award given to volunteer groups in the United Kingdom. In 2020, Aderans Sweden and Aderans Germany joined Aderans UK in supporting the charity, and the resulting Group synergy has expanded the circle of activity to make the lives of children with hair loss brighter and a little less stressful.

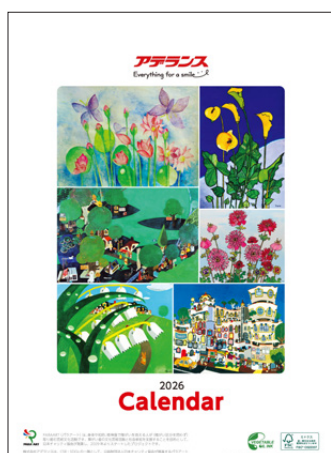
Wigs Donated to Thai Hospitals

Since 2012, Aderans has donated prototype wigs from its Thai factories to local hospitals, the National Cancer Center, and other facilities. In addition, we have been donating wigs to the Buriram Government Public Hospital, which is located near Aderans Thai., Ltd., since 2017, thereby helping to support a better quality of life for patients. To date, a total of 2,394 wigs have been donated locally.

パラアート普及支援

公益財団法人日本チャリティ協会が推進するパラアート（障がい者の芸術文化）事業に賛同し、当社は2021年よりオフィシャルサポーターを務めています。

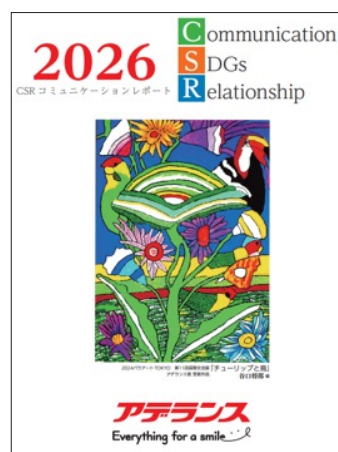
アートを通じて障がい者の社会参画や国際交流を推進するという、日本チャリティ協会の「パラアート」の取り組みの一助として、5年連続で企業冠賞「アデランス賞」を授与しています。「アデランス賞」に選ばれた作品は、企業カレンダーや制作物の表紙に使用するなど、自立支援につながるコラボレーションの輪を広げ、「パラアート」の普及をサポートしています。



ParaArt Support

Since 2021, Aderans has served as an official partner of ParaArt, an arts and culture initiative spearheaded by Nippon Charity Kyokai that showcases the work of people with disabilities.

Paralleling official partner status, we established the Aderans Award, a corporate-sponsored prize in support of the association's mission to encourage people with disabilities to be active in society and promote international exchange through art, and have presented the award annually for five years. Artwork recognized with an Aderans Award appears on the cover of our corporate calendar and other publications, expanding the scope of collaboration with artists who have a disability and exemplifying our commitment to the ParaArt initiative.



外部団体および企業とのコラボレーション

Japan Hair Donation & Charity



JHD&C
Japan Hair
Donation & Charity
Nonprofit Organization

NPO法人 JHD&C (Japan Hair Donation & Charity) の活動に賛同し、ウィッグ製作のサポート等を行っています。

公益社団法人日本毛髪科学協会



毛髪と皮膚についての正しい知識をお客様へお伝えできるように、公益社団法人日本毛髪科学協会に加入し、社員への毛髪診断士の資格取得の推進に取り組んでいます。

毛髪診断士は、公益社団法人日本毛髪科学協会の登録商標です。

一般社団法人経営倫理実践研究センター



企業の経営倫理を実践研究する産学協同の専門機関である一般社団法人経営倫理実践研究センターに参加し、経営倫理に関する組織体制の強化に努めています。

がん患者の生活をサポート 株式会社 VOL-NEXT

患者さまが安心して、医療用ウィッグをご利用できる体制を整えるため、がん患者サービス事業会社であるVOL-NEXT社による医療接遇講習を実施しています。

ツバルの森



ツバルの森を通じて、日本国内山間部の森林再生活動に取り組んでいます。

このマークは、ツバルの森の植林の利用を表すマークです。

日本毛髪工業協同組合



毛髪業界が健全に発展し、お客様からの信頼を得られるように、業界団体「日本毛髪工業協同組合」の運営に取り組んでいます。

しずおか未来の森サポーター



「しずおか未来の森サポーター」として静岡県の豊かな森林づくりをサポートしています。

公益財団法人日本チャリティ協会



公益財団法人
日本チャリティ協会

日本チャリティ協会が推進するパラアート（障害者の芸術文化）事業に、オフィシャルサポーターとして協力しています。

商号	株式会社アデランス
本社	〒 140-0002 東京都品川区東品川四丁目12番6号 品川シーサイドキャナルタワー
設立	1969年（昭和44）年3月1日
資本金	1億円
連結売上高	793億59百万円（2026年2月期末実績）

連結社員数 5,783名（2026年2月末現在）

主要事業 毛髪関連事業、ビューティ&ヘルス事業、グループ会社の経営管理ならびにそれに付帯する事業

グループ会社数 58社*（2026年2月末現在）
※株式会社アデランスおよびJV2社含む

店舗数 国内420店舗（2026年2月末現在）
海外232店舗（2025年12月末現在）

グループ会社一覧については下記サイトにご覧いただけます。
<https://www.aderans.co.jp/corporate/company/group/>

役員・監査役（2026年5月21日現在）

取締役	
代表取締役会長 ファウンダー	根本 信男
代表取締役社長 グループCEO	鈴木 洋昌
取締役 常務執行役員 国内事業本部長	鈴木 実

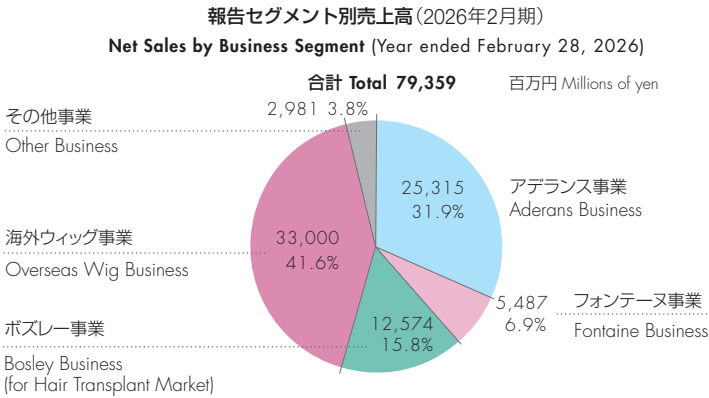
取締役 常務執行役員 グローバル経営戦略本部長
アデランス・アメリカ・ホールディングス社 President & CEO 加藤 啓

取締役 執行役員 管理本部長 グループCFO	服部 進睦
社外取締役	高野 一彦
社外取締役	山本 礼二郎
社外取締役	山崎 壮
社外取締役	山田 雅穂
社外取締役	富永 裕美子

監査役	
常勤監査役	村松 千寿
社外監査役	関 善之
社外監査役	品川 広志

財務ハイライト（連結ベース）

2026年2月期



注：記載金額は表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しており、合計が一致しない場合があります。
Note: Yen amounts are truncated to the stated unit. Percentages are rounded to the first decimal place. Therefore, the sum of individual components may not add up to the stated total.

Company Name	Aderans Company Limited
Headquarters	Shinagawa Seaside Canal Tower 4-12-6, Higashi Shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo, 140-0002
Established	March 1, 1969
Paid-in Capital	¥100 million
Consolidated Net Sales	¥79,359 million (As of February 28, 2026)
Number of Group Employees (consolidated basis)	5,783 (As of February 28, 2026)
Main Business	Hair-related business, beauty and health business, control and management of business activities undertaken by Group companies
Number of Group Companies	58* (As of February 28, 2026) *Including Aderans Company Limited and two joint ventures
Number of Locations	Domestic 420 (As of February 28, 2026) Overseas 232 (As of Decemer 31, 2025)

Please visit the following website for information about the Aderans group:
<https://www.aderans.co.jp/corporate/english/company/group.html>

Board of Directors and Audit & Supervisory Board Members

Board of Directors (As of May 21, 2026)

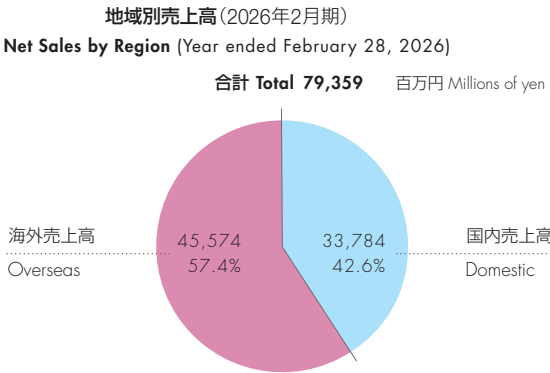
Founder, Representative Director, Chairman	Nobuo Nemoto
Group CEO, Representative Director, President	Hiromasa Suzuki
Board Member, Managing Executive Officer, Domestic Business Division	Minoru Suzuki
Board Member, Managing Executive Officer, Global Corporate Strategy Planning Division President & CEO of Aderans America Holdings, Inc.	Kei "Duke" Kato
Group CFO, Board Member, Executive Officer, Administration Division	Shimboku Hattori
Outside Director	Kazuhiko Takano
Outside Director	Reijiro Yamamoto
Outside Director	Tsuyoshi Yamazaki
Outside Director	Miho Yamada
Outside Director	Yumiko Tominaga

Audit & Supervisory Board Members

Standing member of Audit & Supervisory Board	Kazuyoshi Muramatsu
Outside Audit & Supervisory Board Member	Yoshiyuki Seki
Outside Audit & Supervisory Board Member	Hiroshi Shinagawa

Consolidated Financial Highlights

Year ended February 28, 2026



会社概要

沿革(2026年6月現在)

1968年	9月	東京都新宿区に男性用オーダーメイド・ウィッグ専門店として個人商店アデランスを根本信男・平川邦彦・大北春男が創業
1969年	3月	株式会社アデランスを設立・資本金2百万円 (代表取締役社長 根本勝 就任) 男性週刊誌やスポーツ紙に広告を掲載
1970年	3月	代表取締役社長に根本信男が就任
1972年		テレビCMを放映開始
1974年	1月	人工皮膚ウィッグ「AS-1」を発売
1976年	10月	ワンタッチ商品「AQ-15」を発売
1978年		「愛のチャリティ」を開始
1979年	2月	頭のサイズを測る型取り用「フィッター」の登場
	7月	米国にて初の現地法人Aderans Corporation of Americaを設立(1994年清算)
1980年	8月	第1回全国技術競技大会を開催
1981年	4月	アデランス工芸株式会社を設立(1996年9月 合併)
1983年	10月	人工毛髪の研究を開始
1985年	2月	アーデン企画株式会社をグループ化 (2001年9月 株式会社中条ゴルフ倶楽部と合併)
	5月	株式会社エーディーイーを設立 (2006年パルメッセに事業譲渡、清算)
	6月	レディスアデランスの広告を開始
	8月	フォンテーヌ株式会社をグループ化
	9月	日本証券業協会に株式を店頭登録 ウィッグとヘアメイクのエキスパート集団 文化芸能室を設置
1986年	10月	タイにてAderans Thai. Ltd.を設立
1987年	1月	東京証券取引所市場第二部に上場 資本金70億8千8百万円
	3月	育毛事業開始
	5月	代表取締役社長に大北春男が就任
	6月	米国にてInternational Hairgoods Inc.をグループ化 (現 Aderans Hair Goods, Inc.)
1988年	12月	大阪証券取引所市場第二部に上場
1989年	3月	米国にてRene of Parisをグループ化 (現 Aderans Hair Goods, Inc.)
1990年	1月	台湾にて愛徳蘭絲股份有限公司を設立
	4月	女性専用サロンの展開を開始
1991年	3月	人工毛髪「サイバーヘア」商品を発売
	6月	フォンテーヌ事業の通信販売を行う株式会社パルメッセを設立
1992年	1月	オランダにてAderans Europe B.V.を設立
	3月	欧州にてGesmofra S.A.(2007年Aderans France SASに吸収)、Camaflex Societe Europeenne de Distribution S.A. (CXF) (2015年Aderans France SASに吸収)、Monfair Mode S.A.R.L (2010年CXFに吸収合併)、Creations de Paris Camaflex Vertriebs G.m.b.H. (現Aderans Germany GmbH)、Monfair Moden Vertriebs G.m.b.H (現Aderans Germany GmbH)、Camaflex S.A. (現 Aderans Benelux B.V.)をグループ化
	9月	タイにて生産工場を設立(World Quality Co., Ltd.)

1994年	3月	オランダにてD. van Nooijen B.V. (現 Aderans Benelux B.V.)をグループ化
	11月	米国にてAderans Holding Co., Inc. (現 Aderans America Holdings, Inc.)を設立
	12月	フォンテーヌ株式会社が日本証券業協会に株式を店頭登録
1995年	5月	代表取締役会長に根本信男が就任 代表取締役社長に岡本孝善が就任
1996年	5月	タイにてSingburi Craft Co., Ltd.を設立(2008年清算)
1997年	5月	タイにてAderans Siam Co., Ltd.を設立(2010年清算)
	8月	東京証券取引所及び大阪証券取引所市場第一部に上場 (資本金122億7千6百万円)
	10月	Monfair Moden Vertriebs G.m.b.H (現 Aderans Germany GmbH)がWittmann, Weiss & Bauer G.m.b.Hの営業権を取得
1998年	3月	米国にてNew Concepts Hair Goods, Inc. をグループ化 (現 Aderans Hair Goods, Inc.)
	9月	米国にてGeneral Wig Manufacturers, Inc. をグループ化 (現 Aderans Hair Goods, Inc.)
	11月	フォンテーヌが東京証券取引所市場第二部に上場
1999年	9月	World Quality Co., Ltd..Aderans Thai. Ltd.がISO-9001・14001取得
2000年	5月	韓国にてAderans Korea, Inc.を設立(2019年11月清算)
2001年	4月	株式会社エーディーエヌを設立(株式会社中条ゴルフ倶楽部とアーデン企画株式会社の合併)(2011年清算)
	8月	米国毛髪移植のBosley Medical Institute Inc.(現 Bosley Inc.)、Sterling Accommodations, Inc. (2014年清算)、Bosley Medical Institute of Canada, Inc.をグループ化
	12月	日本毛髪業協議会(現日本毛髪工業協同組合)が発足・加盟
2002年	1月	フィリピンにて生産工場を設立 (Aderans Philippines, Inc.)
	5月	イギリスにてTrend Hair Supplies Co., Ltd (現 Aderans UK Ltd.)をグループ化
	6月	米国にてAderans Resarch Institute, Inc.を設立
	9月	病院内ヘアサロンの1号店をオープン シンガポールにてAderans Singapore, Pte. Ltd.を設立
2003年	12月	フォンテーヌ株式会社を完全子会社化
2004年	2月	代表取締役会長兼CEOに岡本孝善が就任 代表取締役社長兼COOに徳丸勝治が就任
2005年	1月	スウェーデンにてCarl M Lundh AB (現 Aderans Sweden AB)をグループ化
	12月	中国にて愛徳竺维(上海)朴友美容有限公司を設立 (2023年株式譲渡)
2006年	3月	人工毛髪「バイタルヘア®」商品を発売
	7月	中国にて愛徳竺丝(上海)贸易有限公司を設立 (2023年清算)
	10月	マレーシアにてAderans Malaysia Sdn Bhdを設立 (2013年清算)

2007年	3月	米国にてBosley International Holdings, LLCを設立
	7月	米国にてAderans Medical Holdings, Inc.,を設立
	8月	米国にてAderans Medical Holdings, Inc.がMedical Hair Restoration, Inc.を買収
	9月	分社化により、株式会社アデランスホールディングス(旧株式会社アデランス)代表取締役社長に岡本孝善が就任、株式会社アデランス(新設) 代表取締役社長に徳丸勝治が就任
2008年	8月	株式会社アデランスホールディングスの代表取締役社長に早川清が就任
2009年	6月	株式会社アデランスホールディングスの代表取締役社長に渡部信男が就任
	7月	「フォンテーヌ緑の森キャンペーン」を開始
	11月	米国にてAderans Hair Goods, Inc.を設立
	12月	株式会社アデランスホールディングスにて代表取締役社長兼COOに大槻忠男が就任
2010年	5月	株式会社アデランスホールディングスの代表取締役社長兼CEOに大槻忠男が就任
	9月	株式会社アデランスホールディングスが株式会社アデランス、フォンテーヌ株式会社を統合し、株式会社ユニヘアーに社名を変更
2011年	2月	株式会社ユニヘアーの代表取締役会長兼社長に根本信男が就任
	7月	社名を「株式会社アデランス」に変更
2012年	8月	米国にて持株会社BosHC Co.を設立
	9月	フランスにてLe Nouvel Espace Beauté SAS グループ化(2024年清算)
2013年	4月	米国にてHC(USA), Inc.をグループ化
2014年	5月	ラオスにてAderans Lao Co., Ltd.を設立(2022年清算)
2016年	7月	株式会社ライツフォルをグループ化
	10月	株式会社ハイネットをグループ化(2023年株式会社アデランスが吸収合併、2026年事業譲渡)
2017年	1月	フォンテーヌの全国ロープレ・スタイリング大会を開催
	2月	MBOにより上場廃止
	3月	代表取締役会長に根本信男が就任 代表取締役社長に津村佳宏が就任 株式会社アデランスメディカルリサーチを設立
	4月	香港にて愛徳蘭絲香港有限公司を設立
	11月	ラオスにてLao Quality Sole Co. Ltdを設立
2018年	2月	スペインにてAderans Total Hair Solution Iberia, S.L.U.を設立(2026年清算)
	4月	創立50周年記念式典を開催
	8月	米国にてAmekor Industries, Inc., Estetica Designs, Inc.をグループ化(2024年株式譲渡)
	9月	タイにてAderans Total Hair Solution (Thailand) Co., Ltd.を設立(2026年清算)

2019年	9月	イギリスにてThe London Hair Clinic Ltd.をグループ化
	11月	韓国にてアデランス韓国社を設立(2024年清算)
2021年	3月	株式会社アデランスバイオを設立(2024年株式譲渡)
	11月	米国にてIn Vogue, LLC.をグループ化(2025年清算)
2022年	1月	資本金1億円に減資
	5月	米国にてHairClub Canada Corporationを設立
	10月	機能性人工毛髪「CYBER X(サイバーエックス)」商品を発売
2024年	5月	代表取締役社長 グループCEOに鈴木洋昌が就任
2025年	3月	コーポレートサイトを全面リニューアル 新コーポレートスローガン『Everything for a smile』を掲げる
	9月	アデランスのオーダーメイド・ウィッグを近隣の理美容室で購入できるサービス「サロンクチュール」を全国で運用開始

Corporate Data

History (As of June 2026)

1968	Sep	Nobuo Nemoto, Kunihiro Hirakawa, and Haruo Ookita founded Aderans in Shinjuku, Tokyo.
1969	Mar	Aderans Co., Ltd. was established with a paid-in capital of 2,000,000 yen. (Company President Masaru Nemoto) The company began advertising in men's weekly magazines and sports newspapers.
1970	Mar	Nobuo Nemoto was appointed as President.
1972		Aderans launched its first television commercial.
1974	Jan	Released the "AS-1" wig featuring artificial skin technology.
1976	Oct	Introduced the "AQ-15," a "one-touch" wig product.
1978		Launched the "Love Charity" initiative.
1979	Feb	Introduced the "Fitter," a tool for measuring head size for wig fitting.
	Jul	Established its first overseas subsidiary, Aderans Corporation of America, in the United States (dissolved in 1994).
1980	Aug	Held the first National Skills Competition.
1981	Apr	Established Aderans Kogei Co., Ltd. (merged in September 1996).
1983	Oct	Began research and development of artificial hair.
1985	Feb	Arden Planning Co., Ltd. joined the Aderans group (merged with Nakajo Golf Club Co., Ltd. in September 2001).
	May	Established ADE Co., Ltd. (business transferred to Palmesse in 2006 and dissolved).
	Jun	Launched advertising for Ladies' Aderans.
	Aug	Fontaine Co., Ltd. joined the Aderans group.
	Sep	Stock registered in the Japan Securities Dealers Association. Established the Theatrical & Arts Studio Office, a team of experts in wigs and hair styling.
1986	Oct	Established Aderans Thai Ltd. in Thailand.
1987	Jan	Listed on the Second Section of the Tokyo Stock Exchange (paid-in capitals: ¥7.088 billion).
	Mar	Launched hair-growth business.
	May	Haruo Ookita was appointed Representative Director.
	Jun	International Hairgoods Inc. in the United States (now Aderans Hair Goods, Inc.) joined the Aderans group.
1988	Dec	Listed on the Second Section of the Osaka Stock Exchange.
1989	Mar	Rene of Paris (now Aderans Hair Goods, Inc.) joined the Aderans group.
1990	Jan	Aderans Taiwan established.
	Apr	Began expanding women-only salons.
1991	Mar	Released the "Cyber Hair" artificial hair product.
1992	Jan	Aderans Europe B.V. established in the Netherlands.
	Mar	Gesmoira S.A. (absorbed by Aderans France SAS in 2007), Camaflex Societe Europeenne de Distribution S.A. (CXF) (absorbed by Aderans France SAS in 2015), Monfair Mode S.A.R.L. (merged into CXF in 2010), Creations de Paris Camaflex Vertriebs GmbH. (now Aderans Germany GmbH), Monfair Moden Vertriebs GmbH. (now Aderans Germany GmbH) and Camaflex S.A. (now Aderans Benelux B.V.) joined the Aderans group.
	Sep	World Quality Co., Ltd. established in Thailand.
1994	Mar	D. van Nooijen B.V. (now Aderans Benelux B.V.) joined the Aderans group.
	Nov	Aderans Holding Co., Inc. (now Aderans America Holdings, Inc.) established in the United States.
	Dec	Fontaine Co stock registered to the Japan Securities Dealers Association.
1995	May	Nobuo Nemoto was appointed Chairman, and Takayoshi Okamoto was appointed Representative Director.
1996	May	Singburi Craft Co., Ltd. established in Thailand (dissolved in 2008).
1997	May	Aderans Siam Co., Ltd. established in Thailand (dissolved in 2010).
	Aug	Listed on the First Section of both the Tokyo and Osaka Stock Exchanges (paid-in capital: ¥12.276 billion).
	Oct	Monfea & Moden acquired the business rights of Wittmann, Weiss & Bauer GmbH.
1998	Mar	New Concepts Hair Goods, Inc. (now Aderans Hair Goods, Inc.) joined the Aderans group.
	Sep	General Wig Manufacturers, Inc. (now Aderans Hair Goods, Inc.) joined the Aderans group.
	Nov	Fontaine was listed on the Second Section of the Tokyo Stock Exchange.
1999	Sep	World Quality Co and Aderans Thai obtained ISO-9001-14001.
2000	May	Aderans Korea established (dissolved in November 2019).
2001	Apr	ADN Co., Ltd. was established through the merger of Nakajo Golf Club Co., Ltd. and Aderans Planning Co., Ltd. (dissolved in 2011).
	Aug	Bosley Medical Institute Inc. (now Bosley Inc.), Sterling Accommodations, Inc. (dissolved in 2014), and Bosley Medical Institute of Canada, Inc. joined the Aderans group.
	Dec	Japan Hair Association (Nihon Mouhatsugyo Kyougikai or NMK) established, and Aderans Co., Ltd. became its member.
2002	Jan	Aderans Philippines, Inc., a production factory, established.
	May	Trend Hair Supplies Co., Ltd. (now Aderans UK Ltd.) joined the Aderans group.
	Jun	Aderans Research Institute, Inc. established in the United States.
	Sep	Opened the first in-hospital hair salon. Aderans Singapore Pte. Ltd established.
2003	Des	Fontaine Co., Ltd. became a wholly owned subsidiary.
2004	Feb	Takayoshi Okamoto was appointed Chairman and CEO, and Katsuji Tokumaru was appointed Representative Director and COO.
2005	Jan	Carl M Lundh AB in Sweden joined the Aderans group (now Aderans Sweden AB).
	Dec	Aderans (Shanghai) Company, Ltd. established (divested in 2023).
2006	Mar	Released the "Vital Hair" artificial hair product.
	Jul	Aderans (Shanghai) Trading Co., Ltd. established (dissolved in 2023).
	Oct	Aderans Malaysia Sdn Bhd established (dissolved in 2013).

2007	Mar	Bosley International Holdings, LCC established in the United States.
	Jul	Aderans Medical Holdings, Inc. established in the United States.
	Aug	Medical Hair Restoration, Inc. in the United States joined the Aderans group under Aderans Medical Holdings, Inc.
	Sep	Due to a spin-off, Takayoshi Okamoto was appointed Representative Director of Aderans Holdings Co., Ltd. (formerly Aderans Co., Ltd.), and Katsuji Tokumaru was appointed Representative Director of the newly established Aderans Co., Ltd.
2008	Aug	Kiyoshi Hayakawa was appointed Representative Director of Aderans Holdings Co., Ltd.
2009	Jun	Nobuo Watabe was appointed Representative Director of Aderans Holdings Co., Ltd.
	Jul	Began the "Fontaine Green Forest Campaign."
	Nov	Aderans Hair Goods, Inc. established in the United States.
	Dec	Tadao Otsuki was appointed Representative Director and COO of Aderans Holdings Co., Ltd.
2010	May	Tadao Otsuki was appointed Representative Director and CEO of Aderans Holdings Co., Ltd.
	Sep	Aderans Holdings Co., Ltd. merged with Aderans Co., Ltd. and Fontaine Co., Ltd., and changed its name to Unihair Co., Ltd.
2011	Feb	Nobuo Nemoto was appointed Chairman and Representative Director of Unihair Co., Ltd.
	Jul	Unihair changed the company name to Aderans Co., Ltd.
2012	Aug	BosHC Co. established as a holding company in the United States.
	Sep	Le Nouvel Espace Beauté SAS in France joined the Aderans group (dissolved in 2024).
2013	Apr	HC (USA), Inc. in the United States joined the Aderans group.
2014	May	Aderans Lao Co., Ltd. established in Laos (dissolved in 2022).
2016	Jul	Reizvoll Co., Ltd joined the Aderans group.
	Oct	Hi-net Co., Ltd. joined the Aderans group (absorbed by Aderans Co., Ltd. in 2023, divested in 2026).
2017	Jan	Held the Fontaine All-Japan Role Play / Styling Competition.
	Feb	Stock delisted.
	Mar	Nobuo Nemoto was appointed Representative Director, Chairman.
		Yoshihiro Tsumura was appointed Aderans group CEO, Representative Director.
		Aderans Medical Research Co., Ltd. established.
	Apr	Aderans Hong Kong Ltd. established.
	Nov	Lao Quality Sole Co., Ltd. in Laos joined the Aderans group.

2018	Feb	Aderans Total Hair Solution Iberia S.L.U. established in Spain (dissolved in 2026).
	Apr	Held the 50th anniversary commemorative ceremony.
	Aug	Amekor Industries, Inc. and Estetica Designs, Inc. in the United States joined the Aderans group (divested in 2024).
	Sep	Aderans Total Hair Solution (Thailand) Co., Ltd. established (divested in 2026).
2019	Sep	The London Hair Clinic Ltd. in the UK joined the Aderans group.
	Nov	Aderans Korea, Inc. established (dissolved in 2024).
2021	Mar	Aderans BIO Co., Ltd. established (divested in 2024).
	Nov	In Vogue, LLC. in the United States joined the Aderans group (divested in 2025).
2022	Jan	Capital was reduced to ¥100 million.
	May	HairClub Canada Corporation established.
	Oct	Released the functional artificial hair product "CYBER X."
2024	May	Hiromasa Suzuki was appointed Group CEO, Representative Director.
2025	Mar	Launched the redesigned corporate website. Announced the new corporate slogan "Everything for a smile."
	Sep	Started the nationwide operations of Salon Couture, the service enabling customers to buy Aderans custom-made wigs at local hair salons and barbershops.

株式会社 アデランス

グループCSR広報室

〒140-0002 東京都品川区東品川四丁目12番6号
品川シーサイドキャナルタワー
TEL: 03 (6895) 9615

<https://www.aderans.co.jp/corporate/>

※本書に掲載されている名称、商品名またはサービス名は、
株式会社アデランスまたは各社の登録商標または商標です。

Group CSR & Corporate Communications Office

Shinagawa Seaside Canal Tower 4-12-6, Higashi Shinagawa,
Shinagawa-ku, Tokyo, 140-0002, Japan
TEL: +81-3(6895)9615

<https://www.aderans.co.jp/corporate/english/>

*The names of the products and services described in this report are Aderans
trademarks or else registered trademarks of the respective company.

WE SUPPORT



2014年4月に国連グローバル・コンパクトに加入しました。社会の
良き一員として、持続可能な成長を実現し、本業を通じて社会に貢
献する「事業と一体となった価値共創型CSR」を積極的に推し進め
て参ります。



アデランスグループは、グローバルに事業を展開する企業として、
SDGsで掲げられる、世界が直面するさまざまな課題と真摯に向き
合い、事業を通じた社会課題の解決を図ることで、持続可能な社会
の実現に寄与し、持続的な成長を目指していきます。



当社の個人情報保護の取り組みは、一般財団法人日本情報経済社会推進協会より個人情報保護の体制や運用状況が
適切であると認定を受けています。今後も個人情報の取得・保護における細心の取り扱いを徹底して参ります。

2026年7月改定